

全力服务海南自贸港实体经济发展

海南工行近三年来累发公司贷款1134亿元

本报讯(记者 杨蝶 通讯员 安晶)近三年来,中国工商银行海南省分行(以下简称海南工行)累计发放公司贷款1134亿元,全力支持海南自贸港实体经济发展。这是海财经·证券导报记者3月9日从海南工行了解到的。

据悉,自贸港建设启动以来,海南工行立足服务实体经济、服务自贸港建设、服务现代化发展,积极主动融入自贸港“一本三基四梁八柱”的战略框架和四大主导产业为主的现代化产业体系建设,切实做好国有大行在服务实体经济领域的金融支持保障作用,在争当服务实体经济的标杆银行。

首先,调整信贷结构布局,支持四大主导产业发展。该行紧紧围绕海南自贸港旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带高效农业,用好用足信贷规模,通过

存量移位、增量管控等措施,腾挪出90亿元存量信贷资源重点支持符合自贸港建设发展导向的重点项目、重点产业、重点板块,信贷布局结构持续优化,服务实体经济效能进一步提升。仅2022年,该行累计为1005户企业投放公司贷款239亿元,其中海南自贸港四大主导产业领域累计发放公司贷款超100亿元,占全部公司贷款投放量的42%。

其次,围绕基础设施补短板,持续加大“五网”建设信贷支持力度。该行重点围绕电力能源、铁路、机场、港口、城市功能提升需求等,加大信贷支持力度。2020年以来,该行累计发放基础产业贷款238亿元,占全部公司贷款投放量的40%。截至2022年末,该行基础产业贷款余额194亿元,占全部公司贷款的51%,较2019年末提升15个百分点。同

时,该行发挥政策、授权和产品方面的优势,积极服务自贸港重点项目建设,近三年累计发放重点项目贷款110亿元,撬动了近180亿元的项目产值。

再次,创新金融服务方式,提升服务实体经济效能。近年来,针对区域内上市公司、拟上市公司以及重点项目融资需求,该行通过表内+表外、债权+股权等方式,为重点项目提供全方位资金支持,扩大重点项目的直接融资渠道。2019年以来,该行成功办理全国首单省级人才租赁住房REITs、首单农垦集团土地承包金资产证券化以及全省首单境外发债、债转股、船舶租赁融资等多个首单业务创新。2022年,该行还成功推动海南省首单绿色保险债权计划——“工银安盛—海发控水利枢纽12亿元绿色基础设施债券投资计划”在中国

保险资产管理业协会注册登记,投资项目迈湾与天角潭水利枢纽工程均为国务院172项重大水利工程,截至2022年末已投放6亿元。

最后,深入落实国家战略,持续加大重点战略领域投放力度。该行将“绿色信贷”纳入信贷业务发展规划,牢固树立绿色金融发展理念,积极支持自贸港绿色产业发展。截至2022年末,该行绿色贷款较年初增加29亿元,高于全行公司贷款增速。此外,该行还不断创新金融服务模式,持续加大对新能源产业、生物医药、节能环保、新一代信息技术、新材料等战略性新兴产业领域的支持力度,积极支持辖内制造业高质量发展。截至2022年末,该行战略性新兴产业贷款较年初净增17亿元、制造业贷款净增13亿元。

聚焦“3·15”

海南工行专属消保IP形象“工小椰”来啦!

本报讯(记者 杨蝶 通讯员 安晶)3月14日,中国工商银行海南省分行(下称海南工行)举办“3·15”消费者权益保护教育宣传活动暨专属消保IP形象“工小椰”发布会。中国人民银行海口中心支行消保处、海南省银行业协会、海南自贸港金融消费者权益保护协会和该行相关领导,以及金融同业和老年市民代表参加了该活动。

活动现场,海南工行围绕“权利 责任 风险”“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,安排行内专业的金融讲师向现场来宾讲解了金融消费者的八大权益、防范电信诈骗、防范非法集资等金融知识。通过本次宣传活动,

让消费者更深入地认识和理解其享有的权益,提升了防范金融诈骗的意识,增强了识骗防骗能力,取得了较好宣传效果,获得现场观众一致好评。

同时,为展现海南工行践行“以人民为中心”的消保理念,提高该行消保宣传的辨识度和专业化水平,在活动现场,该行还发布了专属消保IP形象“工小椰”,该形象将工行与海南自贸港特色融合在一起,是该行专门打造的消保卫士卡通形象,象征着工行海南分行自始至终充当着金融消费者权益保护的卫士。为体现“工小椰”的专属性,该行向国家版权局申请了形象专利,并顺利获得了授权。



下一步,海南工行将紧贴消费者金融需求,全力开创消保宣教新格局,积极打造客户服务新体验,推动人民满意银行建设迈上新台阶。

助力提升消费者金融素养 交通银行开展“3·15”教育宣传活动

本报讯(记者 杨蝶 通讯员 谢若琳)加强金融消费者权益保护工作,是维护金融秩序、防范和化解金融风险的重要内容,也是银行高质量发展的内在需求。3月以来,交通银行集中开展“3·15”教育宣传活动,多措并举提升消费者金融素养。

此次活动,交通银行整合总分行及旗下交银理财、交银人寿等子公司资源与渠道,联动开展教育宣传,打出“组合拳”。该行还建立了一支“金融知识宣传大使”队伍,来自全集团不同岗位、不同年龄的员工都积极加入进来,共同推动金融知识宣传与风险教育由点及面、循序渐进,稳步提升消费者金融素养。

目前,交通银行在全部营业网点均设立了“公众教育区”,为消费者提供持续获取金融知识便民场所,筑牢线下宣传主阵地。近期,上海市分行营业部等一批特色网点一度成为消费者获得金融安全知识的“网红打卡点”。“金融教育示范基地”也是交通银行开展金融教育的重要阵地。目前,交通银行已在安徽、江苏、广东、河南、山西、陕西等15个地区建成22家由人民银行授牌的省级金融教育示范基地。

为加强金融安全知识的趣味性和易得性,交通银行还不断探索形式创新及渠道突破,加强新媒体运用,通过“两微一抖”等自媒体传播渠道,不间断推广各类教育宣传“小贴士”,推出“共促消费公平 共享数字金融”教育宣传合集,集“姣姣说消保”互动游戏、短视频和漫画于一体,一屏传递各类金融知识,实现一键转发和分享至亲朋好友们。“财智拼图 乐学金融”互动小游戏在寓教于乐的同时,帮助老百姓守好自己的钱袋子。

交通银行相关负责人表示,该行始终坚持践行“金融为民”理念,在探索实践中持续提升金融教育工作质效,与消费者共同成长进步。不断优化金融消费环境,让消费者安心、放心、舒心,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

南商中国海口分行线上线下普及金融消保知识

本报讯(记者 杨蝶 通讯员 陈有乐)为贯彻落实好“3·15”消费者权益保护教育宣传工作,进一步提升金融服务水平,营造良好的金融环境,近日,南洋商业银行(中国)有限公司(下称南商中国)海口分行采用线上线下并行的方式,在海南省内开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

线上,该行通过官方微信公众号发布“征信知识知多少”短视频、《3·15消费者权益科普》微信长图、《关于违规使用经营贷置换房贷的风险提示》美篇等宣传材料,提醒消费者提高警惕,保障消费者的征信安全、财产安全。

线下,该行行长、副行长带头组成宣传小组,于上下班人流密集期在商圈、写字楼内设立展台开展宣传。针对金融消费者权益保护的热点话题,如金融消费者的八项基本权益、防范电信网络诈骗、防范非法集资、存款保险等内容,该行通过有奖问答、分发折页等形式,向来往群众普及相关知识,取得了一定成效。

同时,宣传小组还围绕“一老一小一新”重点人群,走进市区公园,通过悬挂条幅、分发资料、现场讲解等方式



南商中国海口分行开展2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。南商中国海口分行供图

开展金融教育宣传,重点向晨练的老年人群体普及金融消费者权益、防范养老诈骗、电信网络诈骗、杜绝非法集资等知识,并告知解决金融消费争议的正确渠道和方式,引导其树立保护个人信息、个人合规用卡、理性投资和价值投资的理念。

此次活动产生了较好的社会影响,得到了受众群体的广泛好评,在宣

传消费政策、推进消费维权的同时,也提高了消费者的维权意识和法制观念。南商中国海口分行相关负责人表示:“下一步,我们将继续以服务作为立行之本,重视各类金融知识宣传教育,构建普及金融知识的持续化、深入化机制,提高社会公众防范金融风险 and 正确使用金融工具的意识,为构建和谐金融环境贡献力量。”