

海南上市公司上半年营收同比增长7.58%

海峡股份、普利制药、海南橡胶连续三年分红

□ 本报记者 康景林

2022年9月15日,海南辖区投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会举办。2021年,海南省上市公司整体实现营业收入1278.35亿元,同比增长15.30%;2022年上半年,营业收入656.72亿元,同比增长7.58%。2021年以来,辖区上市公司积极应对各类挑战,展现出较强韧性和活力。

海南证监局首先通报了上市公司监管情况:海南省上市公司克服重重困难,全部按时披露了2021年年报、2022年半年报。2021年以来,辖区上市公司积极应对各类挑战,展现出较强韧性和活力,主要体现在以下四个方面:

生产经营经受考验

受内外部环境影响,上市公司发展

面临的成本、资源等硬约束不断增多,但从财务报告看,海南上市公司抗风险能力不断增强。2021年,全省上市公司整体实现营业收入1278.35亿元,同比增长15.30%;2022年上半年,营业收入656.72亿元,同比增长7.58%。

社会责任意识不断加强

2021年,海南上市公司年度累计宣告现金分红总额7.73亿元,较去年同期增长54.6%。其中,海峡股份、普利制药、海南橡胶3家公司连续3年分红,持续增强投资者获得感。海南上市公司在2021年年报中均进行ESG披露,是全系统第一个实现ESG信息全披露的辖区,此前已经有部分公司主动召开了业绩说明会,进一步投资者关系管理,积极回报社

会和股东。

创新能力稳步提升

2021年,海南实体上市公司投入研发经费18.81亿元;研发支出超过1亿元的公司数量达7家。省内实体上市公司研发强度为1.50%,高于全省规模以上工业企业平均水平。个别公司(金盘科技)入选工信部智能制造示范工厂,个别公司(中钨高新)外观设计专利申请量位居行业第一。

辖区上市公司质量有所提高

针对陷入严重的经营和债务危机、面临退市甚至破产清算风险的上市公司,通过“重整一批、重组一批、退

市一批”的方式,分类化解风险。目前辖区风险公司数量较去年减少4家,5家公司平稳退市,2家公司完成破产重整,辖区上市公司风险防范化解工作取得较大成效,辖区的质量有了明显提升。

今年海南辖区投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会的主题为“心系投资者 携手共行动”。会议议程显示,各上市公司与投资者通过网络在线交流形式,公司2021年年报和2022年半年报披露、财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、现金分红、重大事项、可持续发展等投资者所关心的问题,通过互动平台与投资者进行“一对多”形式的沟通。

海南辖区28家上市公司与投资者“面对面”在线交流

□ 本报记者 梁天琪 林师炜 杨蝶

海南矿业: 聚焦产业经营 推动公司高质量发展

近10万次在线观看,700多名投资者参与互动,28家海南辖区上市公司高管人员实时答复……9月15日,在海南辖区投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会网上交流环节中,来自全国多个省市区的投资者向上市公司提出780个问题,上市公司高管共回答763个问题,答复率97.82%。

根据会议议程,海南辖区28家上市公司高管人员通过网络在线交流形式,就公司2021年年报和2022年半年报、经营状况、公司治理、现金分红、发展战略、重大事项、投资者保护、可持续发展等广大投资者关心的问题,与投资者进行“一对多”的沟通与交流。

“公司精益管理体现在哪几个方面?”“公司2022年上半年在安全生产方面做了哪些工作?”“公司2021年有哪些科技创新成果和应用?”……多位投资者关心海南矿业(601969)的经营管理问题,向公司副总裁、董事会秘书何婧在线提问。

针对公司精益管理,何婧回复称,公司油气业务持续在作业项目寻找和实施降本增效措施,生产现场持续采取少人化管理,2022年上半年,公司开始使用无人机进行巡线业务,提升巡线覆盖范围和效率等。

同时,海南矿业分公司也在不断优化管理模式。“2022年上半年,石碌分公司通过优化集港运输模式,有效控制了运输成本,综合运输成本较去年同期下降超10%。”何婧介绍道,“选矿一厂磨选产线通过自动化升级改造,选矿金属回收率较去年提升约6个百分点;选矿二厂通过优化调整,有效降低了抛尾率,铁精粉产率同比上升2.51个百分点。”

公司安全生产方面,何婧透露,2022年上半年,公司持续提升全员安全环保意识,通过安全风险分级管控和隐患排查治理加强安全环保管理,继续保持工亡事故为零、重伤事故为零、轻伤事故为零、重大设备事故为零、重大火灾事故为零、新增职业病为零、重大污染事故为零等“七零”。

此外,关于科技创新,何婧表示,2021年,公司共下达科研计划36项,其中实施31项、完成27项;新增申报受理专利5项、新增授权专利5项,其中发明专利4项、实用新型专利1项。

公开资料显示,海南矿业成立于2007年8月,2014年12月在上交所主板上市。公司聚焦于铁矿石和油气这两大资源类产业的经营,主要包括铁矿石采选、加工及销售、大宗商品贸易及加工业务,并通过控股子公司洛克石油从事油气勘探、评价到开发、生产的上游全周期业务。2022年上半年,海南矿业实现营业收入27.48亿元,同比增长34.35%。

海峡股份: 加快推进新海客运枢纽建设 布局新商业寻求新增长

“目前公司在建的项目什么情况?公司如何顺应数字化发展趋势?是否有计划开展新的业务?”3位来自海峡股份(002320)的公司高管在线上对投资者关心的问题予以认真翔实的回答。

对于在建项目情况,海峡股份总会计师、董事会秘书蔡泞洁透露,公司正积极推进新海客运综合枢纽站建设,该工程项目预计2022年底完工,项目建成投产后将开展新商业布局,为公司非主营业务带来新收入增长点,公司综合实力将进一步提高。

在数字化升级方面,海峡股份证券部主任刘哲提出,公司聚焦客户体验,加强港口、船舶以及服务平台等面向客户的数字化建设,通过数字赋能实现客户服务精细化、出行流程智能化、内部管理可视化的目标,着力提升轮渡运输的安全保障能力和服务能级,实现“智能出行”。

刘哲表示,公司始终保持与资本市场的良性互动,未来将继续通过强化业务运营提升效益,加强投资者关系管理,全面推广品牌形象等多种措施,提升公司市值管理水平。

公开资料显示,海峡股份成立于2002年,于2009年在深交所主板上市,是海南目前规模最大的客滚航运企业,也是琼州海峡客滚运输航运龙头企业。海峡股份致力于树立海南自贸港优质“窗口”形象,为海南对外开放发展做好强支撑,现有业务涉及航运物流、港口商贸、海洋旅游、水上观光、游艇服务、旅行社等领域,业务范围覆盖了海南本岛、南海西沙及广东、广西等省区。2022年上半年,海峡股份实现营业收入16.63亿元,同比增长118.85%。

海南椰岛: 酒类业务将维持“一树三花”战略 招商采取多元化布局

“公司发展的战略重点是什么?如何保障公司利润的持续增长?请介绍公司的营销模式以及优势?”三十余名投资者围绕海南椰岛(600238)的战略发展、营销模式、人才管理等方面,与海南椰岛副总经理、董事会秘书杨鹏及证券事务代表蔡专等公司高管在线上进行了深入的沟通交流。

在公司发展战略上,杨鹏指出,公司以“大健康产业”为中心主干,以滋补型椰岛鹿龟酒、轻养型椰岛海王酒和健康型椰岛白酒为三大战略产品的“一树三花”品牌战略布局。在稳定与提升产品品质的前提下,强化品牌营销与渠道建设,创新合作激励机制,努力争取更好的经营成果。

谈及公司的营销模式,该公司证券事务代表蔡专表示,公司结合市场经销商实力,采取直营+省级代理商、地市级代理商、县级代理商相结合的多元化、灵活的招商布局方式,合理设计经销价格层级和政策,给予合作客户广阔的发展空间。同时采取“授权运营+经销合作+电商自营”的全方位整合营销立体运营模式,积极与酒类垂直类电商进行专销定制开发战略合作,打造有广度、有深度、有温度的厂商利益联盟共同体。

公开资料显示,海南椰岛是一家以保健酒业为核心业务的上市公司,公司目前以“大健康产业”为发展方向,持续做大做强保健酒产业和特色食品饮料业,并在房地产板块进行健康、养老、休闲、旅游产品的开发;同时,公司以贸易和投资为纽带,发展供应链金融,扩充融资渠道,推动企业上下游整合,以保障公司产业纵深发展。2022年上半年,海南椰岛实现营业收入3.93亿元,归母净利润1113.28万元。

据介绍,本次活动旨在贯彻新发展理念,持续提升发展质量,推动海南辖区上市公司充分利用数字化手段创新交流方式,进一步贯彻落实《上市公司投资者关系管理工作指引》,让投资者更准确地读懂年度报告,更全面地了解上市公司,增进投资者对企业价值及经营理念的认同感。

活动虽然已告一段落,但海南辖区上市公司与投资者的互动渠道随时保持畅通,海南辖区上市公司也将持续关注投资者的信息需求,及时予以答复。