

走进上市公司 对话董事长



葫芦娃药业董事长刘景萍。
受访者供图

葫芦娃药业董事长刘景萍： 锚定细分赛道 争做儿药行业领军者

□ 本报记者 马梓皓

深耕主业不变道 布局全线儿药产品

葫芦娃药业是海南本土的一家医药企业，总部位于海口国家高新区，公司以“健康中国娃”为企业使命，长期聚焦儿药的研发、生产与销售。自2008年重组以来，公司经过十多年的成长，于2020年7月正式登陆上交所主板，成为海南自由贸易港总体方案公布以来海南首家在主板上市的企业。

得益于在儿药领域多年来的积淀和耕耘，在2022年逆市环境下，葫芦娃药业半年报仍向广大投资者交出一份亮丽答卷。上半年，公司营收7.33亿元，同比增长16.20%；净利润5762万元，同比增长11%；扣非净利润4553.4万元，同比增长40.33%。

眼下，葫芦娃药业在产在销的34个儿药品种已覆盖了全年龄段儿童常用呼吸系统、消化系统、抗感染等领域，并成功打造出多款亮眼单品，如小儿肺热咳嗽颗粒、肠炎宁颗粒/胶囊、头孢克肟分散片、小儿氨酚黄那敏颗粒、小儿止咳糖浆、小儿清咽颗粒等优质口服药品。值得一提的是，葫芦娃药业呼吸系统“明星”单品——小儿肺热咳嗽颗粒。2021年，该药品在全国医疗机构临床用药方面排名第一，未来将打造成为葫芦娃药业首款“黄金大单品”。

除在产在销儿药品种外，葫芦娃药业积极拓宽研发管线，在儿童补益类、维生素矿物质类产品上进行布局，力求儿童基本治疗药物的全线覆盖。

同时，葫芦娃药业以儿科药品为发展特色，兼顾成人和妇科产品的发展，形成了儿科产品品牌“葫芦娃”、成人产品品牌“葫芦爸”、女性产品品牌“葫芦妈”和健康品牌“葫芦世家”四大品牌系列产品群，涵盖中成药、化学药、医疗器械、保健食品等产品类别，丰富的产品储备，为公司可持续发展提供有力支持。

创新研发驱动发展 销售渠道全面铺开

儿药赛道向来不是一条平坦路，尤其在研发端。儿童药对外观、口感、辅料选择具有更高的要求，在临床试验阶段也比成人药更具挑战性，更重要的是儿童药研发投入大，回报率却相对较低。

即便如此，葫芦娃药业依然坚持在创新研发方向的大力投入。据公告信息，2022年上半年，葫芦娃在研品种110个，其中儿童药品达48个，不乏填补世界空白、独家优质单品。

据了解，葫芦娃药业在研产品小

麻龙止咳平喘颗粒填补多项世界空白，主要用于治疗儿童过敏性咳嗽。目前，该产品已完成二期临床试验，即将进入三期临床阶段。

在研产品小儿化积颗粒，是公司独家产品。用于小儿疳气型疳积，腹胀腹痛，面黄肌瘦，消化不良。目前正在进行三期临床。

还有用于儿童流感的小儿胆青双解颗粒，临床前研究已接近尾声，即将申报临床批件。

值得关注的是，9月初，葫芦娃药业开发的盐酸溴己新雾化吸入溶液获批进入临床阶段，该药品主要用于祛痰，是国内首仿，该剂型拥有依从性强、对儿童副作用小、疗效确切、用药更安全等特点，成功上市后将对国内市场现有片剂、注射剂起到较大替代作用。

“从药物经济学的角度来看，儿药研发的投入回报确实不如成人药研发来得丰厚。”刘景萍在接受海财经·证券导报记者采访时坦言，“但是，很多事我们并不是因为看到了希望才去坚持，而是因为坚持了才会有希望。儿童是国家的未来，中国儿童健康是我们企业孜孜以求的目标，而创新研发是重要的支撑，葫芦娃药业坚持在儿药领域深耕细作，在儿药研发方面的投入会越来越多。”

实际上，葫芦娃药业在儿药的深耕细作不仅体现在研发端，在销售端亦是如此。刘景萍告诉记者，今年自己出差时间超过了100天，除了参与国际国内前沿的行业学术交流外，还深入销售一线亲手抓营销。

葫芦娃药业在销售渠道上的布局以“三终端+新零售”四轮驱动模式，形成院内院外协同、线上线下互补的全面格局，并培育了一支专业的服务队伍进行精细化对接。目前，公司产品销售已覆盖全国2300余个县市，公立医疗机构24000余家，诊所、卫生室、服务站近25万家，连锁、单体药店累计超过30万家。

值得关注的是，随着“互联网+医疗健康”的加速发展，葫芦娃药业成立了自己的新零售事业部，主要承担公司“黄金单品”以及公司新研发的保健食品、特医食品、医疗器械等产品的线上推广工作。

党建引领高质量发展 做好ESG“必修课”

细数上市以来取得的系列成果，刘景萍表示，“今年正值葫芦娃药业上市两周年，同时也是公司‘二次创业’的元年，我们将党建工作写入公司章程，进一步明确党建引领企业高质量发展的方针，发扬红色基因，激发创业干事的热情，践行‘健康中国娃’的使命。”

对标国内4000余家上市企业，葫芦娃药业如何迎头赶上？

“做好ESG必修课。”刘景萍说，“在绿色环保、社会责任以及公司治理方面，我们做了大量思考。尤其在国家‘碳达峰’‘碳中和’的战略目标下，ESG已经成为企业高质量可持续发展的重要抓手。”

在环保事业方面，公司将生态文明建设融入企业发展战略中，将可持续发展理念深入贯彻到生产运营的各个阶段。在制造生产环节，始终按照国家最新、最高环保标准执行，严控各项废弃物排放；同时，引进世界先进的制造设备，大力推广精益生产，探索智能化节能。

在社会责任方面，自身发展之余，葫芦娃药业用实际行动践行实业报国、回馈社会的创业初衷。高度关注员工的发展与成长，通过多元公平的人才引进政策、科学合理的员工培训体系、积极正向的人才激励机制以及温暖友好的工作环境来保障员工的基本权益，打造员工与公司携手共创共赢的氛围。此外，还积极开展儿童用药安全科普、捐赠物资抗击疫情等工作。2021年，葫芦娃药业开展了大量公益慈善活动，并被评为“首届中国医药财富大会——最具社会责任医药企业”。

在公司治理方面，葫芦娃药业以“强化监督、防范风险”为核心，坚持遵纪守法、合法合规，坚持维护股东及投资者的合法权益。除不断学习国家相关法律法规，接受外部审计监管及建议外，公司持续提高内控管理标准，向管理要效益；同时，积极对标国内及国际先进企业组织架构，完善企业梯队建设，加强后备干部培养。

在采访最后，谈到葫芦娃药业未来的发展机遇，刘景萍表示，近年来我国医药相关政策频出，整体来看对中药及儿药产业向好。首先，国家集采纳入中药，未来中药进入医保目录和基本药物目录的几率更大，中药在院内的使用频率也会更高；其次，近年来儿药产品进入医保目录和基本药物目录的进程也不断在推进，这将对公司产品销售额的提升有很大的帮助。

对葫芦娃药业来说这是非常好的契机，刘景萍说，“公司在研的110个产品中，一半以上是有儿童用法用量的，下一步，公司将持续关注国家医药相关政策，并积极投入国家集采中。同时，继续深耕儿药领域，不断加大研发投入力度，充分利用好乐城真实世界研究相关政策，加强与国际市场的对接，提升公司核心竞争力。争取跑出加速度，致力于成为中国儿童健康全生命周期的守护者，为海南自由贸易港打造一张靓丽的名片。”

近日，葫芦娃药业(605199)获得首批“海南省高新技术领军企业”的认定。

“领军企业”是行业的标杆，是高企中的高企。海南省科技厅相关负责人表示，根据海南省科技厅出台的《海南省高新技术企业“精英行动”实施方案》，开展“精英行动”将培育“种子企业”“瞪羚企业”“领军企业”三个层次高新技术企业“精英梯队”。其中，“领军企业”是最高层次的认定，具有引领作用大、产业带动强、创新能力强、上市前景好等特点。

“不想当将军的士兵不是好士兵。”提及本次获得海南省“领军企业”的认定，董事长刘景萍说：“葫芦娃药业自创立之初就以儿药领军企业为目标，本次获得海南省‘领军企业’的认定，对我们来说，是荣誉更是一种鞭策。2022年是葫芦娃药业‘二次创业’的元年，我们将站在新起点，努力奋进，不忘初心，持续深耕主赛道，持续投入创新研发，坚持党建引领企业高质量发展，争做中国儿药第一品牌。”

9月15日，海财经·证券导报记者来到位于海口国家高新区的葫芦娃药业集团总部，对话董事长刘景萍，探访公司上市两年来的发展成果，展望企业扎根儿药产业的发展蓝图。



更多资讯
请扫二维码