



海南省公开披露股份制企业和金融业信息及文件之有效刊物

指导单位 海南省地方金融监督管理局 中国人民银行海口中心支行 中国银保监会海南监管局 中国证监会海南监管局

协办单位

中国农业银行海南省分行 中国农业发展银行海南省分行 中国工商银行海南省分行 中国银行海南省分行 中国建设银行海南省分行  
交通银行海南省分行 中国邮政储蓄银行海南省分行 兴业银行海口分行 民生银行海口分行 南洋商业银行(中国)有限公司海口分行  
华夏银行海口分行 海南银行 海南省农村信用社联合社 海口联合农商银行 中国人寿保险海南省分公司

## 第一站——荣程新材

# 海财经“走进上市公司”系列活动正式启动

本报讯(记者 郭静瑜)你想知道你手中的股票是金子还是废铜吗,你了解上市公司表面数据背后的玄机吗?

你想比别人“捷足先登”,亲身观察上市公司的“真正”价值吗?

1月11日,海南日报报业集团海财经正式启动“走进上市公司”系列活动,联合海南省内主流媒体和国内知名财经媒体,携手专业智库资源和券商行业,走进上市公司进行“贴身”调研,以深入的探访、专业的态度、丰富的呈现,让投资者能更准确、更快捷、更客观地看见上市公司的价值。

调研活动旨在从新时代资本市场的

政策变化中共探发展新机遇,同时积极展现上市公司风采,助其深入了解区域经济、政策,加强与市场各方的交流合作,搭建投资者与上市公司之间的沟通桥梁。为此,海财经“走进上市公司”调研组将通过企业实地考察、举行投资者座谈会、访谈公司董监高等形式,与公司管理者展开零距离对话,深度挖掘公司价值以及解惑投资者疑问。

呈现方式方面,该系列活动将设置“高管访谈”“亮点聚焦”“采访札记”“现场见闻”“答投资者问”等板块,通过视频、音频、图文相结合的方式,多角度、全方位报道公司发展,进行有案例、有观点、有分

析、有成效的传播实地调研的所见所闻。

活动启动当日,作为“走进上市公司”专题调研活动的第一站,海财经联合海南省内主流媒体和国内知名财经媒体,携手专业智库资源和券商行业共同走进海南新三板创新层企业荣程新材(873053)。本次活动将与荣程新材多位高管进行深度对话、多角度探讨行业动态及最新趋势,并以专业投顾角度对上市公司进行调研,解码2022年钢材行业走势,加深专业投资者对新三板公司的认知,作出更加科学、远虑性的投资决策。

据介绍,海南荣程新材料供应链股份有限公司主要从事钢材的现货贸易及

其配套的供应链业务。公司主要向钢铁企业直属销售公司、销售总代理和其他钢贸企业集中采购钢材;公司客户主要集中于建筑工程领域,公司依靠专业的服务获得客户的认可,为其承接的建设项目提供钢材采购、配送服务。在业绩方面,2021年上半年,荣程新材实现营业收入7.35亿元,同比增长13.81%;实现归属于挂牌公司股东的净利润957万元,同比增长668.14%。

“走进上市公司”系列调研活动由海南日报报业集团主办,海财经、证券导报承办,国泰君安海南分公司协办,港澳资讯提供数据支持,敬请关注。

## 2021年海南离岛免税购物金额达495亿元 同比增长80%

本报讯(见习记者 马丽娜)1月11日下午,海口海关发布免税数据,2021年海口海关共监管海南离岛免税购物金额495亿元,购物人数672万人次,购物件数7045万件,人均购物金额7368元,与上年相比分别增长80%、49.8%、107%、20.2%。其中,化妆品、手表、首饰的销售额位居前三。

海南离岛免税销售火热的背后,是境外消费回流、政策效应显现等“叠加”效应影响下的必然结果。

离岛旅客免税购物额度由3万元提高到10万元,免税商品种类由38类增加到45类,增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式,离岛免税商品加贴溯源码……2020年7月以来,一

系列新政实施让海南免税市场这把“火”烧得更旺。

“自去年1月海控全球精品免税城一期开业以来,截至目前,已销售离岛免税商品超百万件,销售额突破16亿元,在免税新政持续释放政策红利和国内国际双循环的共同助力下,迎来了里程碑式的发展。”全球消费精品(海南)贸易有限公司副总裁林月文说。

“自离岛免税新政实施以来,三亚国际免税城新增了酒类、电子产品等消费者需求较为强烈的商品品类,新政实施后销售势头良好,为店内增加了更多可供探索的空间。我们通过提供丰富的货品,开展折扣、满减、赠券等促销活动,更大程度释放了离岛免税新政效应。”中免

集团三亚市内免税店有限公司执行董事高绪江说。

目前,海南离岛免税经营主体共5家,离岛免税店已增至10家,随着海口美兰机场二期投入使用,各免税门店品牌数量超过720个,品种上由香化产品占主导,增加了更多的首饰、手表、箱包、服装、电子产品等。“我已经来三亚七、八次了,每次到三亚必逛免税店,这里可以满足自己和家人的消费需求。”来自沈阳的游客张世龙说。

在离岛免税商品热销的同时,通过“套代购”走私违法行为也随之出现。海口海关升级完善海关监管系统,在现场巡查中利用移动监管端和溯源扫码即时比对、甄别持货人信息,全面应用人证核验

提货装置,利用智慧监管切实强化正面监管;共开展普法教育5000余人次,发放普法宣传手册2000余份,劝退“套代购”人员近百名……就在刚刚过去的元旦假日期间,海口海关缉私局针对海口新海港提货点、离岛免税经营门店等人员密集场所,组织专门力量在新海港码头开展夜间现场查缉及劝阻性执法行动。

“只有加强监管、压实主体责任,让非法逐利者受到惩罚,才能凝聚合力、久久为功,助力海南离岛免税产业健康发展。”海口海关关长施宗伟表示,下一步,海口海关将加强大数据的采集分析,强化执法合作,加大政策法规宣传力度,形成全民拒绝参与“套代购”走私,全民自觉举报打击“套代购”走私的局面。

## 海南鼓励打造生态产品品牌推介交易平台

本报讯(见习记者 马丽娜)近日,《海南省建立健全生态产品价值实现机制实施方案》正式发布(以下简称《方案》),《方案》明确将构建生态产品交易平台和交易机制,将具备条件的生态资产交易纳入省级公共资源交易平台。鼓励国内大型平台企业,整合省内现有交易平台,系统打造集生态产品品牌推介和产品交易为一体的综合管理平台。

《方案》确定“三步走”的目标,到2023年,全省自然资源统一确权登记全面完成,生态产品价值核算体系基本建立,三亚、文昌、白沙、琼海等试点市县依托各自独特禀赋,探索形成一定的生态产品价值实现模式和可视化成果。

到2025年,生态产品价值实现的制度框架基本形成,生态产品的调查监测、价值评价、经营开发、保护补偿机制持续完善,保护生态环境的利益导向机制取得突破,企业、社会组织、个人合力推进生态产品价值实现的积极性得到充分调动,海南生态产品价值实现特色机制和模式基本形成,生态优势转化为经济优势的能力明显增强。

到2035年,全面建立一套行之有效的生态产品价值实现制度体系,广泛形成绿色生产生活方式,建立面向国际的生态产品交易平台、认证体系和生态品牌,完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径,形成一批可复制、可推广的

“海南模式”“海南经验”。

《方案》提出,要提升品牌溢价,促进生态产品价值增值。塑造海南生态产品公用品牌。建立健全绿色低碳生态产品认证和质量管理体系。推动生态产品国际检验检测机构落地和认证互认。鼓励培育一批海南特色绿色低碳生态产品品牌。重点打造“热带雨林国家公园”“海南绿色低碳”生态产品公用品牌,提升国际影响力。鼓励各市县、行业协会等推出一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌;加强生态产品宣传推介。依托中国国际消费品博览会、博鳌亚洲论坛,系统开展生态产品推介。继续办好“中国(海南)国际热带农产品冬季交易会”,推动特色热带农产品走出国

门、走向国际。

《方案》还要求培育交易市场,推动生态产品交易国际国内双循环精准供需对接。构建生态产品交易平台和交易机制。将具备条件的生态资产交易纳入省级公共资源交易平台。鼓励国内大型平台企业,利用自身优势,整合省内现有交易平台,系统打造集生态产品品牌推介和产品交易为一体的综合管理平台;推进绿色金融改革创新。开展与国际接轨的绿色金融改革创新试点,研究探索设立“两山集团”等融资平台,建立企业和社会参与、市场化运作的生态产品价值实现方式。