

# 建行海南省分行 打造聚合支付“智慧连锁母婴生态圈”

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 林思彤 邢增科)随着“三孩”生育政策正式入法,二胎、三胎经济持续升温,市民对母婴用品的需求和开支越来越大。建行海南省分行以“我为群众办实事”实践活动为重要抓手,以“头部企业”商户拓展为首要目标,充分发挥金融科技优势成功营销了海南某母婴用品有限公司落户建行,并合作开发了“智慧连锁母婴生态圈”聚合支付收银系统平台。该系统可助力银企双方在客户资源上实现共享,技术上实现双向“引流”,为消费者提供更智慧、更便捷的支付方式。

自“全面二孩”政策实施后,母婴类产品消费量快速增长。该公司作为母婴连锁店中的佼佼者,海南建行一直以来都在密切关注其各类业务需求。

在走访调研中,该行得知该公司要更换工作系统,以此为契,海南建行积极对接该公司,提出可与建行进行技术合作,利用建行金融科技优势,将商户自行开发的母婴管理系统与建行聚合支付结算功能对接,打造聚合支付“智慧连锁母婴生态圈”收银系统平台,最终,海南建行成功营销该公司在建行开立对公账户,并与客户达成合作意向,共同搭建支

付平台。

更新优化的聚合支付收银系统推出后,得到了门店店长的一致好评。该平台是以聚合支付作为公司门店收银主打模式,通过聚合支付提升门店建设品质和智能化管理水平,实现日常销售收银、库存动态管理等功能。该收银系统能简化前台收银压力,提高门店经营效率,减少人力成本,实现统一智能化管理。

“围绕客户的使用体验,我行在功能设置、页面布局等方面不断进行优化。”该行项目负责人说,该项目的上线也为后期打通该公司上下游供应链、构建母

婴内部循环金融生态圈打下坚实基础。

有了金融科技加持,海南建行与该客户的合作渐入佳境。在新零售业态下,建行依托智慧金融服务,促进双方合作进一步深入,通过连通C端、B端客群,从上至下辐射客户,营造共生共荣的母婴连锁超市生态。

支付系统上线后,借助智慧母婴连锁超市高频交易量,海南建行接入商户丰富的线上线下交易场景,融合信用卡、理财产品、龙支付等行内产品服务,以场景促活C端用户,提升用户交易活跃度,打造服务闭环,形成强大核心竞争力。

## 共建财富理想 助力共同富裕 海南建行财富季开启财富管理普惠时代

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 林思彤)为支持实体经济高质量发展,推进共同富裕、提升百姓福祉,日前,记者从建设银行海南省分行(以下简称“海南建行”)获悉,该行正式启动2021年财富季活动。在金融科技赋能下,举全行之力,加速数字化经营转型,共建共享财富生态,向社会全面传递资产配置理念共建财富理想,通过精准供给各项优质金融产品,以游戏、资讯、主题分会场等丰富多彩的形式呈现,助力百姓共享社会发展成果。

### ◆ 开启普惠化财富管理时代

当前我国经济处于创新转型高质量发展阶段,居民对财富管理的需求从单一保值增值,逐步向专业化、多元化方向转变,同时更加强调安全性,金融机构财富管理也从传统高净值客户延伸和融入至百姓日常生活。智能化普惠化财富管理时代已经来临。

“十四五”规划纲要中明确提出,要“稳妥发展金融科技,加快金融机构数字化转型”。建设银行作为国内金融业的领军者,运用科技创新和技术变革成果,持续赋能金融产品和服务模式创新发展,数字化经营转型已初具成效。

2021年是“十四五”规划开局之年,在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,建设银行全面推出以“共建财富理想”为主题的财富季活动,发挥连接器和

助推器作用,打造资金与资产端的良性大循环,为客户提供更加安全可靠的资产配置渠道,助推共享社会经济发展成果,同时引导社会资金通过可信赖的渠道助力社会经济高质量发展。

### ◆ 增强人民财富管理获得感

据了解,建设银行2021财富季是建行截至目前最大规模的一场财富管理主题活动,在全国范围同步推出。活动期间,建行财富季活动通过手机银行、官方微信公众号等上线财富季活动主平台,联合海南建行网点开展丰富的客户活动,推出数百款精选金融产品,重点针对年轻客群、职场客群、老年客群、普惠商户客群、县域客群、私行客群等不同客户类型匹配资产配置的策略建议,不断创新服务模式提升服务质效,不断增强人民群众财富管理需求。

### ◆ 升级品牌突出财富配置理念

建设银行2018年创新推出的“龙财富服务平台”,经过多次迭代升级已具备财富体检、智能投顾、财富资讯、资产负债全景图等一揽子投资理财功能,为客户提供丰富的财富管理体验,受到客户好评。在财富季期间,海南建行推出“建行龙财富”品牌,以“与你共建财富理想”为品牌口号,将“建行龙财富”全面升级为个人客户的财富管理统一品牌,发

布了全新的品牌广告,对建设银行以国有大型商业银行之担当,发挥财富管理社会经济发展连接器的作用进行了诠释,向大众传达专业、普惠的财富管理服务理念。

### ◆ 构建全域业务生态

建设银行2021财富季还打造了车生活、跨境服务、安心悠享、社区商圈等线上活动专区,涵盖衣食住行等各个消费领域。建设银行还联合理财、基金、保险等子公司,以及市场知名金融机构,举全行之力,聚合行业优质产品资源、服务资源、内容资源,共建共享财富管理生态,并通过减费让利优惠,为百姓日益增长的金融服务需求提供便利优质保障,全方位陪伴客户积累财富。建行正在从银行服务的提供者角色转变为财富管理服务的平台运营方角色。

### ◆ 提升理财趣味价值

活动期间,海南建行通过打造虚拟的“财富小镇”活动主平台,创新推出游戏化玩法,引导客户学习金融知识,养成财富管理的理念与习惯,积累“财富值”实现个人的不断提升。同时,还在游戏中提供丰富的权益奖励,客户在活动中获得的“CC豆”奖励,可用于兑换十余款丰富实用的奖品。此外,除了游戏主场,财富季通过直播、视频、图文等方式,推

出包括龙财富早报、机构探店、投资学堂等在内的海量财富资讯,生动传递财富管理理念和价值,宣传投资者教育知识。

### ◆ 搭载消保服务平台

海南建行近年持续大力推进消费者保护工作,本次活动期间同步搭载消保权益平台,主要体现在三种形式上:通过手机游戏活动、网点活动等线上线下活动,让消费者深度参与学习金融知识;通过问卷开展大范围调研,及时发现百姓关切的服务问题;推出系列微电影,沉浸式、案例化再现生活场景中的消保问题,让百姓“看得懂,学得会,用得上”。

### ◆ 履践人民至上的价值取向

从年初的全民造福季,到奋斗季再到财富季,建设银行理财惠民活动丰富多变,获得社会的高度关注和广泛好评。

这些活动的背后,均是由建设银行主导搭建生态平台,倡导理财、基金、证券、保险等大量金融机构共同参与,聚合力量共同为人民群众提供更实惠、更便捷、更专业、更周到、更放心的财富管理服务。在凸显数字化经营转型成果的同时,更是彰显了建设银行“人民至上”的新金融价值取向,借助金融科技之力全面提升金融服务水平,履行大行社会责任。

## 海南银行儋州海花岛支行开业

本报讯(记者 洪佳佳)近日,海南银行儋州海花岛支行举行揭牌仪式,正式对外营业,成为海南银行第30家开业网点。海南银行洋浦支行行长李栋、海南银行洋浦支行副行长兼海花岛支行行长李亮共同揭牌,恒大海花岛公司、重点企业以及海花岛商铺等30个客户代表参加揭牌仪式。

中国海南海花岛被省政府确定为

“十三五”规划重点项目,是海南省2020年自由贸易港建设成果的献礼工程,其作为集主题乐园、度假酒店、购物美食、会议会展、滨海娱乐、文化演艺等于一体的一站式国际化度假目的地,将是海南省文化旅游的一张新名片。海南银行儋州海花岛支行作为海花岛1号岛第一家金融机构营业网点,将为海花岛注入新的生机和活力。

海南银行儋州海花岛支行将始终把“海纳百川、至诚行远”的核心价值观印作足迹,把“更懂海南人、更系海南情”的服务理念化作言行,坚持以服务自贸港建设为出发点和落脚点,积极发挥地方法人商业银行的优势,全力支持地方经济社会高质量发展。立足海花岛商圈,重点发展零售和普惠金融服务,积极探索业务新模式,努力

打造成海南银行的标杆网点。

新的起点,蕴含着新的机遇。海南银行儋州海花岛支行将以正式开业为起点,努力打造一支政治过硬、作风优良、精通金融的员工队伍,积极践行服务实体经济、服务地方发展的宗旨,为海花岛提供金融支持与发展动力,为海南自贸港建设贡献金融力量。