

植物肉市场前景广阔 有上市公司相关业务已占营收近一半

近日,植物肉概念股双塔食品在互动易表示,公司正积极推进植物肉餐饮端的市场布局。全球替代蛋白市场快速增长,A股植物肉概念股的一举一动也备受投资者关注。

据统计,A股15家植物肉概念股中,多家公司的植物肉业务营收快速增长,双塔食品的豌豆蛋白营收占比更是几近“半壁江山”。细查半年报,多家公司“浓墨重彩”地描述了植物肉业务,有的公司更将该项业务定位为未来的核心竞争力之一。

作为植物肉概念股龙头,双塔食品的豌豆蛋白营业收入已超过传统粉丝业务,成为公司第一大主营业务。双塔食品在半年报中披露,上半年,公司豌豆蛋白实现销售收入4.11亿元,占营业收入比重40.64%,毛利贡献占比达74.64%。

由于主营豆制品,祖名股份可谓正宗的“人造肉”概念股。公司开发了一系列生鲜豆制品、植物蛋白饮品等。公司上半年发展平稳,实现营业收入61755.48万元,同比增长8.69%。其中,植物蛋白饮品实现销售收入9824.88万元,同比增长51.72%,主要系自立袋豆奶销售恢复及今年新推出的瓶装豆乳增量所致。

对于植物肉业务,美盈森在半年报中披露,尽管目前相关产品的销量基数较小,但是销量的增速较快,在一定程度上表明市场对公司产品的接受度在逐步提升。目前,美盈森销售的大健康产

业产品包括植物蛋白牛排、植物蛋白臻香肉丸、植物蛋白酥香鸡块、火麻仁益生菌蛋白粉等,产品品类仍在进一步丰富之中。

构建植物肉全产业链,东方集团在半年报中详细披露了植物肉业务进展。今年上半年,公司加快推进植物肉研发及生产技术,已获得和在申请专利共计12项。产品方面,公司目前已开发3种形状的高水分植物肉基材产品、12种高水分植物肉终端产品,一期上线5种。截至8月份,公司高水分植物肉项目已实现投产。

作为一项新兴事物,植物肉尽管依然整体产值较小,但在业内人士看来,这是一项“前景无限好”的朝阳产业。

金字火腿就在半年报中表示,随着人们生活水平的提高,健康意识、环保意识提升,具有高蛋白、零胆固醇、无激素、无抗生素、营养成分可以按需组合等优点的植物肉产品会有广阔前景。目前,金字火腿已经推出了植物肉饼、植物肉丸、植物肉香肠等植物肉产品。

雪榕生物去年7月8日公告,公司向未食达增资1400万元,来共同研发以食用菌菇蛋白为植物基的“人造肉”餐食产品。味食达是我国较早进行植物肉研发的企业之一,旗下植物肉品牌“烩粹”与待煮拉面品牌“拉面说”合作推出了植物肉意酱面,还与餐饮品牌金鼎轩合作研发“中餐肉类替代方案”。

作为中国肉类品牌开创者,双汇发

展也在介入植物肉市场。2020年5月,双汇发展收购了杜邦蛋白、杜邦食品等公司,被外界视为加码替代蛋白市场。杜邦蛋白、杜邦食品主营豆制品的生产、销售。

对于植物肉市场,《2021中国植物肉

行业洞察白皮书》介绍,预计到2025年,中国植物肉市场规模将达到130亿美元。Bloomberg最新预测,全球替代蛋白领域将保持11%的年化复合增长率,到2035年行业规模达2900亿美元,其中植物基产品份额约占70%。(中证网)

A股人造肉概念股公司2021半年报披露信息汇总表

公司	营业收入(亿元)	营业收入同比增长(%)	归母净利润(亿元)	净利润同比增长(%)	人造肉相关业务信息
东方集团	68.01	1.66%	2.59	-29.38	高水分植物肉项目已实现投产
双汇发展	348.42	-4.14%	25.37	-16.57%	未提及
四环生物	1.5	-36.70%	0.28	-539.43%	未提及
莲花健康	8.5	8.70%	0.28	-8.23%	植物蛋白素肉食品为五大核心产品之一
诚志股份	64.02	60.86%	7.39	458.15%	主营业务D-核糖产品是人造肉辅料
爱普股份	16.92	31.61%	1.22	31.46%	未提及
祖名股份	6.17	8.69%	0.32	-36.44%	推出植物牛肉干、卤汁素肉等
金字火腿	3.21	2.40%	0.64	0.99%	植物肉为主要产品
好想你	5.01	-79.84%	0.55	-97.55%	未提及
山东赫达	7.53	22.08%	1.86	53.24%	未提及
美盈森	16.44	22.12%	0.501	-47.10%	植物肉在为在大健康产业业务的一部分
双塔食品	10.1	4.11%	2.19	30.49%	豌豆全产业链生产与销售
华宝股份	9.16	-2.03%	5.3	-2.82%	未提及
东宝生物	2.76	48.12%	0.076	11.39%	取得动植物双蛋白食品生产许可;完成人造肉休闲食品研发
雪榕生物	9.28	-6.73%	-0.707	-145.48%	未提及

海南日报报业集团海财经招聘启事

海南自贸港财经数据中心(海财经)是海南日报报业集团推出的新型财经媒体与金融数据服务平台,由海南南海网传媒股份有限公司、《证券导报》社出资建设,构建海南省级融媒体中心格局下的重要财经数据科技板块,专注财经、数据、智库等新兴业务。

海财经将着力于“五个一”建设,即“一网一端”为海财经网端、一报为证券导报、一库为财经数据库、一院为海南自贸大数据研究院。依托“数据+”,深度探索媒体、智库、数据、交易等业务。

因事业发展需要,海财经诚邀优秀人士加盟。招聘融媒体中心1人,编辑记者7人,经营中心主管1人。

一、融媒体中心总监1人

●岗位职责:

1. 统筹采编工作,对海财经内容负责,把控内容质量,提升海财经平台的影响力、传播力;
2. 负责重大选题策划,并监督、指导选题执行情况;
3. 负责内容团队建设与管理工作,建立健全相关采编制度;
4. 支持运营岗位,协助完成年度考核目标;
5. 完成总编辑交办的其他工作。

●任职要求:

1. 本科或以上学历,具有较高的政治素质和政策理论水平,五年以上媒体行业工作经验;
2. 具有团队管理经验,能够带领团队完成重大选题策划、采访报道工作;
3. 具有深厚的文字功底和财经知识,熟悉金融、证券、产经等财经领域,通过经济、银行、证券、基金专业考试者优先;
4. 熟悉新媒体平台编辑与发布,有丰富的音视频内容生产经验、敏锐的内容判断力、极强的业务规划能力;
5. 有良好的职业素养,富有责任心、敬业精神和团队协作意识,擅于沟通,能培养及管理高效团队。

二、财经记者4人(含首席记者)

●岗位职责:

1. 策划选题,采写财经新闻,聚焦宏观经济、行业经济、证券、金融等领域进行报道;
2. 追踪财经热点,剖析上市公司财报,策划与撰写财经类深度图文内容;
3. 协助团队完成其他的相关工作。

●任职要求:

1. 大学本科或以上学历,中文、新闻、经济相关专业;
2. 热爱新闻事业,具备良好的新闻敏感度、扎实的文字功底,有独立操作选题及较强的采访能力;
3. 具有经济类领域相关报道经验者优先。

三、编辑3人

●岗位职责:

1. 负责海财经平台的内容建设,审核、编辑与发布,把控内容质量;
2. 负责建设、规划、运营网端微多平台,提升平台的影响力和传播力;
3. 制定内容生产计划,统筹组织研判财经信息,迅速进行收集、分析并加工;
4. 拓展外部内容合作渠道,组织、发起相关活动,提升品牌知名度。

●任职要求:

1. 本科或以上学历,新闻、中文、经济类专业,有良好的政治素质和政策理论水平,有媒体从业工作经验;
2. 具有深厚的文字功底和财经知识,思维敏捷、有逻辑性;

3. 熟悉新媒体平台编辑与发布、视频编辑相关软件。

四、经营中心主管1人

●岗位职责:

1. 根据海财经市场战略与销售目标,制订销售策略与规划,并组织实施;
2. 负责政企客户的开发工作,把握客户需求并提出解决方案,不断提升服务质量,提高客户满意度;
3. 负责经营团队的建设与管理工作。

●任职要求:

1. 大学本科或以上学历,具备三年或以上营销工作经验;
2. 具有强烈的事业心,敢于接受挑战,具备优秀的抗压能力,适应高强度工作;
3. 具有良好的组织、策划、沟通与协调能力。

五、报名方式

截止时间2021年9月15日,请将个人简历和相关证书、证件、作品等发邮件至 zhengquandaobao@163.com(邮件主题及文件格式为:姓名+毕业院校+应聘岗位)。联系人:刘先生,联系电话:0898-66810871。

六、录用程序

按照报名、资格审查、面试、复试、审批及签约等程序,择优聘用。