

为企业文化工作凝聚精神合力

农发行海南省分行召开宣传思想暨企业文化建设工作座谈会

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 徐斐 邱名精)近日,农发行海南省分行召开宣传思想暨企业文化建设工作座谈会,深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和总行2020年宣传思想工作会议精神,认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》,总结工作,分析形势,为做好当前及今后的宣传思想暨企业文化工作凝聚强大的精神合力。

会议以视频形式召开,农发行海南省分行党委书记、行长黄进强出席会议并讲话,党委委员、纪委书记李海林主持会议。该行各处室主要负责人在省分会场参加,各市县主要负责人在市县分会场参加。

黄进强指出,近年来,海南省分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和党中央决策部署,紧紧围绕改革发展大局,提升站位,主动作为,持续强化理论武装和意识形态工作,大力加强新闻宣传舆论引导,深入开展思想政治工作,不断推进企



会议现场。

业文化建设和精神文明建设,在服务脱贫攻坚和乡村振兴方面取得了超常发展的卓著成绩,展现了全行高质量发展的良好态势,进一步将海南农发行人的“情系三农的责任担当、大浪拍岸的干事激情、敢为人先的创新精神、登山阅海的宽

阔境界”精气神充分彰显,促使海南农发行的知名度和影响力不断提升。

黄进强强调,要不断加强理论武装工作,坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续强化意识形态工作,筑牢全行

上下思想防线,进一步深化对意识形态工作的认识。通过线上线下多形式化的培训推动全系统理论学习深入发展,基层党委(支部)要将专家授课与集中研讨相结合、交流发言与互学互助相结合的方式,勤学勤悟,不断提高领导干部的理论水平和履职能力。

黄进强要求,全行上下要充分认识到宣传工作的重要性,要把握时代脉搏,切实增强做好宣传思想和企业文化工作的使命感和责任感,要坚持把习近平总书记系列讲话作为指导全行宣传工作的精神指引,深刻领会到宣传思想工作对于农发行履职发展的重要作用,运用各类新媒体技术将农发行支农报国、振兴乡村战略经济等服务理念展现在现代社会发展中。要着力加强新闻宣传工作,严格落实宣传意识形态责任制,以强有力的宣传方式彰显农发行服务三农的政策理念。

会议宣读了农发行海南省分行“文明单位”表彰决定,省分行营业部、儋州市支行、万宁市支行等3家单位荣获“文明单位”称号。

开展消费扶贫主题党日

民生银行海口分行消费扶贫超36万元

□ 本报记者 曾丽园 通讯员 姚少龙

近日,民生银行海口分行在定点扶贫村万宁市南桥镇南桥村开展消费扶贫主题党日活动,该行组织3个党支部20余名党员干部积极参与,以帮助农民开源增收,最大限度化解疫情对扶贫产品销售以及消费市场带来的不利影响。

在万宁市南桥镇南桥村消费扶贫爱心集市里,村民们将自养家禽和自种蔬菜摆摊售卖,现场人头攒动、热闹非凡。售卖的产品丰富多样,有鸡、鸭、蜂蜜以及各类蔬菜。该行广大党员干部纷纷与贫困户交谈,并自掏腰包踊跃购买了各类农副产品,以实际行动鼓励村民坚定致富信心、巩固脱贫成果。

“原产地的农副产品,绿色健康。不仅能满足平时生活所需,还能帮助贫困户,消费扶贫很有意义。”民生银行海口分行员工小刘提着大袋小袋的爱心消费农产品开心地说道。

消费扶贫既是公益行为,也是行之有效的精准扶贫方式。据了解,在践行消费扶贫上,民生银行海口分行除多次积极倡导行内员工购买扶贫产品外,还通过食堂集中采购扶贫产品、开展消费扶贫主题党日活动等方式,真正将“造血式”扶贫落到实处。截至目前,该行消费扶贫金额已超过36万元。

此外,民生银行海口分行在活动现

场还设立了金融知识宣教展台,围绕新版人民币反假、诈骗防范等内容,积极向该村镇人群宣传普及金融知识。同时,还联动村委会打造金融知识宣传栏,通过真实案例向村民宣传简单、易懂的金融知识,将“扶贫”与“扶智”紧密结合。

民生银行海口分行相关负责人表示,民生银行海口分行将进一步贯彻落实党中央和省委关于坚决打赢脱贫攻坚收官战的决策部署,聚焦精准扶贫,积极践行消费扶贫,充分发挥金融资源优势,以更强的决心、更大的力度助力海南省定点扶贫“助力脱贫攻坚战 确保三连胜”大冲刺行动方案。

招商银行海口分行持续开展金融知识宣教活动

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 林依琦)记者从招商银行海口分行获悉,该行围绕“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”主题,于2020年9月持续开展金融知识系列线上线下宣传活动,该行通过拓宽宣传范围,致力构建和谐稳定的金融环境,增强消费者金融风险防范意识和责任意识,培养正确的投资理念。

该行以网点为主阵地,开展宣导活动。据了解,活动期间该行各营业网点通过LED电子屏、海报机、多媒体电视等电子设备滚动播放活动主题及相关口号,同时,以网点为基础辐射周边社区并针对代发企业等开展宣传教育,宣传获取金融知识的途径和防范风险的技能,引导消费者合理选择金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言等金融知识。

加强宣传落实,赋能轻型银行。该行结合广大金融消费者的实际需求,一方面积极贯彻落实金融知识宣导相关工作部署,另一方面充分发挥轻型银行阵地辐射作用,帮助金融消费者足不出户了解金融知识、享受金融服务,即通过微信公众号、网点线上店、一网通等渠道广泛发声。同时,借助线上媒体矩阵整合指尖金融功能及服务,覆盖生活缴费、消费福利、金融优惠等范畴,源源不断地为金融消费者提供高效、安全、便捷的金融服务保障。

招商银行海口分行相关负责人表示,下一步,该行将持续借助金融科技力量,整合多渠道多平台优质资源,开展金融知识深度宣导,推送主题漫画故事,开设金融知识云课堂等形式多样的宣导活动,由浅入深、由表及内地为消费者普及存储、理财、个人信息安全等层面的金融知识,提升消费者风险责任意识和安全防范意识。

邮储银行海南省分行获评

自贸港医保电子凭证混合支付首选银行

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 梁磊)10月12日,中国政府采购网发布海南省医疗保障局医保电子凭证混合支付应用单位遴选成交公告,邮储银行海南省分行从15家竞标单位中脱颖而出,以总评第一的成绩获评海南医保电子凭证混合支付应用单位资质。

据悉,为深入贯彻总行《关于召开公司金融业务发展月度督导电视电话会议暨“三医”业务领域营销拓户启动会的通知》要求,全力推进邮储银行公司业务发展,积极争揽“三医”领域客户

资源。自招标公告发布以来,邮储银行海南省分行党委高度重视本次投标工作,海南省医保局成立伊始,就多次走访,积极营销。投标准备过程中,成立以公司金融部牵头,各部门负责人,骨干组成的投标小组,并多次召开专题会议,优化金融服务方案,举全行之力、汇全行之智,解决投标小组遇到的问题,推进投标工作开展。

下一步,该行将把握契机,提升金融服务水平,积极争揽“三医”领域客户资源,在不断延伸对公服务半径的

同时,发挥邮储银行自身网点优势和渠道优势,以增资格、增系统、增客户,拓存款为抓手,推动网点综合化经营;以客户差异化管理为基础,抓联动,深入挖掘客户资源,通过新增公司客户账户的开立,带动公司结算、代收代付、小企业贷款等业务的联动营销;以渠道效益为目标,夯实线下渠道对公司业务发展的支撑基础,推进公司业务线上渠道场景建设,努力为推动海南自贸港整体医疗金融服务水平做出新的更大贡献。