

技术下乡“及时雨” 助长产业“希望苗” 民生银行海口分行送技术下乡助农致富

□ 本报记者 曾丽园 通讯员 冯娴

“我正发愁怎么去修剪菠萝蜜树体的枝条合适,后期怎么施肥,专家这就来讲课了!”在万宁市南桥镇南桥村委会培训课堂上,村民黎财民激动地握住技术专家的手说:“老师,留个电话吧,再有事我就给你打电话,这样心里有底。”

脱贫致富,产业先行,产业发展,技术是关键。为帮助南桥村村民掌握菠萝蜜种植管理技术,近日,民生银行海口分行邀请技术专家开展“农业技术知识下乡”服务活动,面对面为该村村民讲解菠萝蜜种植技术,50余位村民参加了培训。

此次培训,旨在通过面对面讲、手把手教的方式,将技术送到村、送到户,以“追踪式”农技服务,解决农户的困惑和遇到的难题,精准增强“造血”功能。

“像这种枝条我们就不要留了,千万不要舍不得剪……”在培训课堂上,农技老师围绕菠萝蜜病虫害综合防控、农

药安全施用技术、菠萝蜜高产技术、修枝整形技术等方面进行授课,并通过现场演练,将理论讲解贯穿于现场操作,更直观地向种植户们展示技术要点,力求让前来学习的农户听得懂、易学会。

“通过老师的讲解,我知道下一步应该怎么管理,来提高菠萝蜜的产量,这增强了大家发展产业、脱贫致富的信心,也提升了我们致富的能力。”种植户们纷纷表示,有信心有能力发展好菠萝蜜种植产业。

民生银行海口分行相关负责人介绍,为增强南桥村产业项目的抗市场风险能力,去年以来,该行积极探寻新产业项目,在种桑养蚕项目的基础上,明确了以“菠萝蜜种植”为第二产业项目的思路,计划通过2-3年的培育,拓宽群众增收致富渠道。去年末,该行向村内84户建档立卡贫困户下发了2727株菠萝蜜苗。



民生银行海口分行开展送农业知识下乡活动。民生银行海口分行供图

第26家分支机构 海南银行三亚解放路旅游支行开业

本报讯(记者 洪佳佳)9月7日,海南银行三亚解放路旅游支行揭牌,正式对外营业。三亚解放路旅游支行秉持“海纳百川、至诚行远”的核心价值观和“更懂海南人、更系海南情”的服务理念,着力发挥本土银行优势,扎根三亚、服务三亚,紧紧围绕“成为国际旅游消费中心的主流金融服务商”的战略目标,为当地

企业、居民及游客提供优质、高效、便捷的金融服务。

海南银行三亚解放路旅游支行位于三亚市天涯区解放路277号,全市多条公交线路在此设站,交通极为便利。占据市中心商圈的中心位置,和邻近的三亚汽车总站、旺豪超市、天鸿商厦、创新大厦、天成货仓等构成一个集旅游、购物、

休闲于一体的中心商业区。

三亚解放路旅游支行是海南银行在海南省开业的第26家分支机构。积极稳步推进分支机构建设,是海南银行努力打造特色银行、服务美好海南建设的重要内容。

下一步,海南银行将以三亚解放路旅游支行开业为契机,深入推进落实三

亚市政府与海南银行战略合作协议,发挥本土银行特色,助力海南自由贸易港“三区一中心”建设,以优质金融服务为国际旅游消费中心建设贡献力量,打造符合自由贸易港建设的特色旅游消费金融服务品牌,为三亚经济社会发展作出积极贡献,体现自由贸易港建设的海南银行担当。

释放金融科技含量 交行展馆亮相北京金博会

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 徐婕)2020年中国国际服务贸易交易会以及作为服贸会八大专题展之一的北京国际金融博览会(以下简称“金博会”)将于9月上旬在京开幕。交通银行将以“一触即达 跨境共享”为主题,带来炫酷的Fintech产品和服务,向来自世界各地的观众展现金融科技、跨境贸易、普惠金融等领域的最新成果。

据了解,交行展馆以“科技赋能数字化转型 金融服务贸易发展”为设计理念,采用“交行蓝”作为主色调,借鉴“太空舱”元素的整体造型科技感十足,让观众仿佛置身“未来银行”。交行展厅包括“交银连你我”“交银跨境e金融”“交银金融租赁”“蓝气球公益”“交银雅典娜”“交银助普惠”“交银伴你行”七大板块,并设置了互动区域,将知识图谱、计算机视觉

等人工智能技术的应用效果直观展现给观众。观众可通过语音人机交互对交银行信用卡服务“一问便知”,通过触控大屏对交银金融租赁全球机船资产“一目了然”,通过墙体投影互动等新型多媒体设备对交银跨境业务、普惠业务和社会公益等信息“一触即达”。

近年来,交行将“科技赋能”上升到集团战略层面,在科技金融方面动作频频。据了解,IT架构转型、IT管理架构优化、数据治理提升是交行金融科技战略的三大重点,主要是:以加快建成数字化、智慧化平台体系为目标,推动技术架构由集中式向分布式转型;以业务与技术深度融合为目标,打造敏捷迭代、快速研发的IT管理架构;以充分释放数据价值为目标,深耕数据治理专项提升工程。8月下旬,交银金融科技有

限公司正式成立,体现了交行面向未来塑造金融科技优势的雄心。与此同时,交行还配套推出了金融科技万人计划、FinTech管培生、存量人才赋能转型三大工程,为集团金融科技布局做强人才支撑。

今年以来,交行积极把握疫情冲击下在线新经济蓬勃发展的趋势,持续强化“大零售”视野,把普惠金融作为集团数字化转型的“主战场”,潜心打造能够切实解决民生需要、企业发展痛点的产品,以普惠金融业务的“做专做精”,推动数字化经营能力的“做大做强”。疫情期间,交行大力推广线上标准化产品,重点推广客户在线自助申请免评估费的“线上抵押贷”和以企业纳税数据为依托“线上税融通”;交行还正在打造运用行内外数据和在线金融

工具,服务小微企业的“普惠E贷”综合性线上融资服务。今年上半年,普惠线上产品余额较上年末增加335亿元。创新贸易融资线上产品“快捷贷”“快捷证”,客户网上提交融资申请后,最快到账仅需17分钟;对接上海市政府“两张网”重大民生工程,成为惠民就医拳头金融产品的主要供应商,创新“信用就医,无感支付”新模式,通过金融与医疗、医保的无缝衔接,实现医疗付费“减环节”、“省时间”;手机银行新上线在线问诊、惠民贷等多项功能,报告期末,手机银行月度活跃客户数(MAU)2651.88万户,同比增长45.5%。交银金科子公司已于近期落地,这将有力提升集团金融科技创新和技术输出能力,为形成强大国内市场的金融“加速度”再添“技术系数”。