

认真组织第二届“5·15全国投资者保护宣传日”活动 海南证监局扎实做好投资者宣教工作

本报讯(记者 曾丽园)近日,海南证监局认真落实中国证监会关于第二届“5·15全国投资者保护宣传日”活动的统一部署,紧紧围绕“心系投资者 携手共行动——学习贯彻新《证券法》,保护投资者合法权益”主题,组织开展了系列宣传教育活动。

提前预热,充分造势。海南证监局动员辖区各市场主体充分利用自身营业场所、自有媒体、合作单位等资源,以横

幅、LED灯、广告屏、海报、宣传册以及网络等形式展开宣传。主动推送活动口号标语和宣传素材,协助对接媒体商定宣传计划,营造活动良好氛围。

认真组织,明确要求。在严格遵守防疫要求的基础上,组织辖区调解组织、投教基地、上市公司和证券期货经营机构相关负责人、投资者和媒体代表等60余人以视频形式参加主会场活动。召开分会场会议,现场动员和再部署,提出下

一步具体工作要求,压实辖区投资者宣教教育和保护工作责任。

持续宣传,提升效果。一是围绕热点展开宣传。紧扣新《证券法》施行、新三板改革、创业板改革并试点注册制、提高上市公司质量等资本市场改革发展热点和防范非法证券期货活动等投资者关心的问题,针对性地开展投教专项活动。二是借助媒体扩大影响。派相关人员做客电视台直播节目,接受新闻专访;利用

局外网、行业协会网站、纸媒、网络媒体及自媒体等多渠道宣传,形成持续影响力。三是丰富形式强化效果。组织各市场主体发挥自身优势,结合线上和线下渠道,通过海报横幅、手册读本、微信平台、讲座沙龙、知识竞赛、网络直播等多种形式展开宣传。指导投资者教育基地充分发挥平台优势,创新投教形式,丰富投教产品,拓展投教载体,推动宣传教育活动持续广泛、深入、有效开展。

顺应自贸港建设大势 发挥金融服务功能 海南国际资本市场学院揭牌成立

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 林彬)5月16日,海南国际资本市场学院揭牌成立,其精品课程“领航计划(第一期)”也正式开班。据悉,该学院的设立是为顺应海南自贸港建设发展大势,充分发挥海南股交规范、培育、孵化以及创新金融服务功能,为企业成长赋能。

据介绍,“领航计划(第一期)”课程以“沉舟侧畔 千帆竞发——不确定性环境下的商业思维升级”为主题,旨在通过举办创新学习、辅导落地、私董会、私享沙龙、资源整合、品牌塑造等多个活动模块,助力中小企业主明晰大势、升级思维、深化认知,成长为能善用资本的企业家,促进中小企业把握机会、发展壮大,实现企业增值。

海南省地方金融监督管理局金融监管二处副处长顾建中表示,区域性股权交易市场作为多层次资本市场的基础,对于促进中小微企业融资、规范发展、落实扶持政策等方面具有积极的作用。近日,为加快推进海南自贸港和国际旅游消费中心建设,海南制定了振兴海南旅

游业行动措施以及制定43条超常规举措,支持旅游企业及省内企业在海南股交交易所挂牌并予以财政补贴。他希望,海南股交用好并落实好政策,主动对接省内各中小企业,为企业提供挂牌、融资、培育等全方位金融服务,真正打造成为地方政府扶持中小微企业政策措施的综合运用平台和服务中小微企业的综合金融服务平台。

今年是海南自贸港建设的开局之年,自贸港建设总体方案即将批复,海南股交也肩负着更重要的使命。顾建中表示,希望资本学院能为企业成长赋能,全力打造海南本土中小微企业标杆,为自贸港建设贡献力量。

海南股交执行总经理程栋才表示,成立五年来海南股交一直以成为省市县政府支持企业发展的抓手,成为多层次资本市场的塔基,成为中小微企业成长的摇篮、成为投资者投资的乐园为企业愿景,一直为支持海南中小企业发展而努力奋斗。

据了解,“领航计划(第一期)”是海



南股交与同创天策经过几个月的讨论,并向挂牌企业做了大量调研访谈,充分了解企业需求后,设计的创新学习课程体系。课程面向海南本土优秀中小企业家招募第一期学员,以全力打造海南本

土中小企业新标杆为目标,邀请著名高校教授、一线投行精英、上市公司高管、知名投资机构合伙人、管理咨询专家讲授课程。该课程为期4天,主要由现场授课、个案研讨、交流互动三大环节组成。

·新三板海南企业资讯·

海南传味股份拟申请挂牌精选层

本报讯(记者 曾丽园)日前,传味股份公告称,基于对公司发展情况的综合考虑,公司拟申请在全国中小企业股份转让系统向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌。

公告显示,传味股份于2020年3月19日向中国证券监督管理委员会海

南监管局报送了向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌的辅导备案材料,公司已进入向不特定合格投资者公开发行股票并在精选层挂牌的辅导期,辅导机构为金元证券股份有限公司。

根据其财务数据,2018年度、2019

年度该公司归属于挂牌公司股东的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为1491.53万元、8048.82万元,净资产收益率(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据)分别为21.76%、68.77%。已披露的财务数据符合《全国中小企业股份转让系统分

层管理办法》第十五条挂牌公司进入精选层条件之一)的财务指标标准。

同时,该公司也表示,该事项存在无法通过全国中小企业股份转让系统自律审查或中国证监会核准的风险,同时也存在因公开发行失败而无法进入精选层的风险。

康泰旅游200万元出售全资子公司

本报讯(记者 曾丽园)康泰旅游日前披露,拟以人民币200万元的价格转让全资子公司海南同行天下旅行社有限公司(以下简称“同行天下”)100%的股权,交易对方为江苏新旅道旅游管理有限公司。

据了解,同行天下于2011年7月29日成立,注册资本200万元人民币,总股本200万股。主要经营国内旅游业务,入境旅游业务,会展、会务服务业务,代订房、代订车、船、机票服务,旅游业务培训,户外拓展运动的组织

策划,旅游纪念品批发,设计、发布国内各类广告。

截至2020年3月31日,同行天下账面资产总额为6310.62万元、负债总额6122.37万元、应收账款5763.60万元、净资产188.24万元。2020年1-3月营业

收入314.19万元、1-3月利润总额-972.51万元(以上财务数据未经审计)。

康泰旅游表示,本次股权交易完成有助于公司进一步整合资源,优化资产结构,有利于公司长远发展,符合公司实际经营情况及未来发展需要。