

# 3月份以来IPO过会率100%

## 业内人士称,预计年内IPO将实现双增长

记者从证监会官网了解到,3月份以来共有10家企业首发申请上会审核,目前均已过会。

“3月份IPO过会率实现100%,一方面反映了新证券法落地后,监管层推行注册制、增加IPO包容性的态度。另一方面,在疫情冲击全球资本市场背景下,国内IPO常态化反映了监管层对于中国资本市场韧性的信心和利用资本市场推动中国经济转型升级的决心。”华辉创富投资总经理袁华明表示。

与此同时,今年IPO企业的整体过会率也保持在较高水平。记者根据统计,截至3月23日,年内已有36家企业IPO过会,1家被否,过会率达97.3%。

相比去年同期的11家企业申请IPO,8家过会,过会率为72.73%,业内人士认为,今年IPO发行数量与过会率实现双增长。

如是金融研究院执行院长、首席研究官朱振鑫表示:“今年IPO发行数量和过会率保持较高水平是由于当前我国经济存在一定的压力,监管层通过IPO发行常态化,一方面有助于给资本市场提供新的资产;另一方面通过打开股权融资渠道缓解今年稳增长的压力。同时,现在A股市场的估值较低,市场流动性相对比较充裕,在此时加快IPO发行的风险也相对较小。”

中山证券首席经济学家李湛表示,

今年IPO发行常态化,原因有几个方面:一是新一届发审委上任后,监管层对IPO的监管思路有所改变。二是科创板的推出和注册制改革,新兴产业的企业比重将大幅提高,推动今年A股IPO市场活跃。为了更好地提高资本市场服务实体经济能力,促进中国经济转型升级,IPO常态化发行会长期持续。

从今年IPO发行的行业来看,根据统计,截至3月23日,铁路运输业,计算机、通信和其他电子设备制造业,电气机械和器材制造业,医药制造业等行业发行规模较大。

对此,万博新经济研究院副院长刘哲表示,较高的IPO过会率向市场释放

了积极的信号,有利于提升企业上市的积极性。今年首发上市企业呈现业态新、技术含量高、需求空间大等三大特点,符合当前传统产业转型升级、新兴产业迅速发展的大趋势,与资本市场投资者的偏好一致,在丰富新兴企业融资渠道的同时,也有利于提升资本市场的优质供给。

“预计年内IPO的发行节奏和发行规模会呈现‘双提升’的态势,业态上会呈现出更加多元化,新业态、新模式的产业占比会越来越高,资本市场直接融资在支持实体经济发展和产业转型升级方面发挥更加积极的作用。”刘哲说。

(证券日报)

# 科创板一周年 92家企业挂牌上市

2019年3月22日,9名“考生”叩门进入科创板“考场”;2020年3月22日,赶考科创板“考生”累计达到214名。从中走出的不少“考生”,成为市场瞩目的实力代表与流量担当。

截至3月22日,科创板受理企业214家,注册生效98家,占比45.79%,其中92家科创企业挂牌上市,6家企业处于发行定价阶段,上市在即。

入场的214家科创企业,分布在新一代信息技术、高端装备制造、生物、新材料、

新能源以及节能环保等六大主题产业。

数据显示,新一代信息技术产业41家,占比44.57%,可谓一枝独秀;高端装备制造、新材料和生物产业分别为13家、15家、19家,节能环保企业有4家。

“冷门”专业当属新能源,尚未输出科创板上市公司,进度较快的是奥特维和天合光能。奥特维3月20日提交注册,主营高端智能装备,产品应用于晶体硅光伏行业和锂电池行业。天合光能3月11日二次上会获通过,是一家全球领先的光

伏智慧能源整体解决方案提供商。

科创企业过关斩将登陆科创板殊为不易,但上台了,才真正考验人气和流量。

谁是头牌?投资者萝卜青菜各有所爱,只能用“最佳人气指数”——股价表现说话了。不妨从累计涨幅的硬核指标瞅一眼。

数据显示,自2019年7月22日开市以来,41家科创板公司涨幅翻倍,占比接近45%;16家公司涨幅超过2倍;中微公

司、金山办公、安集科技、芯源微、洁特生物和安恒信息6家公司涨幅超过3倍;作为首批上市的企业之一,中微公司在过去162个交易日中领涨,以453.5%的涨幅位居榜首。

从行业看,新一代信息技术产业、生物产业、新材料是科创板三大热门投资板块,这与A股市场的热点板块契合。

马上,科创板第一学年(2019年度)成绩单就要出炉了,投资者可以根据业绩成色,给各家公司的价值称个重。(上证)

## 近期新股申购表

《证券导报》制表

申购日期	股票代码	股票简称	申购代码	发行总数(万股)	网上发行(万股)	顶格申购需配市值(万元)	申购上限(万股)	发行价格	中签号公布	中签缴款日期
03-26 周四	688085	科 三友医疗	787085	5133	1309	13	1.3	20.96	3月30日	3月30日
03-26 周四	002979	雷赛智能	2979	5200	2080	20.5	2.05	9.8	3月30日	3月30日
03-27 周五	688096	科 京源环保	787096	2683	765	7.5	0.75		3月31日	3月31日
03-31 周二	002980	华盛昌	2980	3333	1333	13	1.3	预估 14.89	4月2日	4月2日
04-01 周三	688222	科 成都先导	787222	4068	692	6.5	0.65		4月3日	4月3日
04-02 周四	603095	越剑智能	732095	3300	1320	13	1.3	预估 26.16	4月7日	4月7日
04-08 周三	002978	科 安宁股份	2978	4060	1218	12	1.2	27.47	4月10日	4月10日

广告



中国建设银行  
China Construction Bank

### 建行“快贷” “快”人一步

国内金融系统首个全流程线上自助个人贷款产品——建行“快贷”自2014年推出以来,已得到了客户、市场和同业的一致认可。截至2016年末,快贷产品已经累计服务客户超过200万户,贷款投放超过700亿元,获得了市场和广大客户的认可和好评。仅2017年春节除夕当天,“快贷”新增客户就超过20万户,有效满足了居民大众春节假期消费旺盛和短期资金使用量大的需求。

据了解,建行“快贷”基于互联网技术创新,足不出户,可在建行手机银行、网上银行、智慧柜员机自助办理,“秒申、秒审、

秒签”3步即完成所有流程,实现了“贷款闪电搞定”,又基于大数据信息模型的科学化筛选,解决了客户评价难的问题。建行以优惠的利率满足低至千元的贷款需求,实实在在帮助更多客户满足消费需求,提升生活质量。

建行“快贷”也为小微企业主融资开辟了新领域,方便、快捷地获得低成本融资成为现实。贷款用途覆盖居民各类消费用途以及小微企业主经营资金周转等,客户可在网上订单支付或在商户POS刷卡时使用贷款。



中行金融管家

### 中行信用卡消费金融产品 生活尽无忧

百姓生活中,“消费”是民生重要课题之一。中行海南省分行依据当地客户消费特点,进一步加大金融资源配置力度,并持续加强消费金融产品创新。

据介绍,该行为给客户打造差异化的授信服务,通过分析信用客户日益多样化的信贷消费需求,推出了刷卡分期更加便捷的金融产品——中国银行信用卡消费金融产品(信用类)。该产品除满足客户常规的购车、装修、车位等基础大额消费需求,更是开创了包括教育、婚庆、医疗等个性化

消费服务功能。

该产品具有众多优势:额度专享。办理该项业务,中行参考客户家庭工作信息或资产情况,授信额度可高达30万元;期限丰富。分期期限一至五年,充分缓解还款压力;费率优惠。部分客户月费率低至0.25%;部分服务可选择现金自主使用,分期授信金额30万元以内可划入办理客户名下中行账户,满足各种消费资金需求;办理便捷。纯信用、免抵押、申请资料简便,支付方式灵活。

详情请咨询中国银行营业网点,中国银行客服热线95566 或者 海南分行咨询电话:0898-66563276