

2019年海南金融业“金融知识普及月 金融知识进万家”活动特别报道

海南启动金融知识普及月活动

聚金融正能量 做金融好网民

本报讯(记者 洪佳佳)8月31日,以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为主题的2019海南省“金融联合宣传教育活动”在海口市正式启动。此次活动旨在推动金融知识普及工作有效覆盖到金融消费者、投资者和广大网民,不断提升金融消费者的金融素养,不断增强金融消费者的风险防范意识、责任意识和诚信意识。

据了解,此次活动将贯穿整个9月,宣传主题包括面向金融消费者、投资者和广大网民,宣传基础金融知识和风险防范技能,提升其金融素养和风险防范意识,免受违法违规金融活动侵害;引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,让金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

同时,此次活动内容主要涵盖六个方面,包括普及金融基础知识,弘扬金融正能量;开展保险知识普及教育,倡导诚信保险理念;开展私募基金专项教育活动,引导投资者理性投资;防范非法集资活动,及时进行风险提示;数字化开展金融教育,提升普及活动有效性;争做金融好网民,维护清朗网络空间。

此外,当天启动仪式上,主办单位集中发布了金融知识宣传微视频、微电影,提出“金融好网民”倡议和行动指南。全省各金融机构通过悬挂宣传横幅,派发宣传资料,现场互动问答等形式向广大群众详细讲解如何识别假币、警惕“伪私募”、防范非法集资、电信诈骗、打击防范非法集资和电信诈骗、远离“校园贷”“现金贷”、支付清算、网络安全、证券保险业务等金融知识。

2019海南省“金融联合宣传教育活动”更加注重利用数字化的手段开展金融知识普及,鼓励各参与主体依托传统媒体和新媒体的宣传作用,形成线上线下融合开展金融知识普及活动的氛围。活动期间,中国人民银行和腾讯共同开发了微信小游戏“钱袋子保卫战”,希望公众通过参与互动游戏来学习金融知识,从而达到提升公众金融素养的目的。

据悉,本次活动由中国人民银行海口中心支行、海南银保监局、海南证监局、海南省网信办、海南省地方金融监督管理局等五家单位统一部署,由中国邮政储蓄银行海南省分行和海南省银行业协会、海南省保险行业协会、海南证券期货业协会、海南省自由贸易试验区金融消费者权益保护协会共同承办。



图为活动现场。梁磊/摄

海南农行：普及金融知识 不忘为民初心

本报讯(记者 洪佳佳)8月31日,按照中国人民银行海口中心支行、海南银保监局、海南证监局、海南省网信办、海南省地方金融监督管理局的统一部署,农行海南分行全面启动2019年“普及金融知识 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动。

作为国有大型商业银行,一直以来,农行海南分行秉承“客户至上,始终如一”的服务理念,坚持“金融为民”初心,从制度建设、宣传服务、产品设计等各个环节建立健全消费者权益保障机制,深化金融消费者权益保护工作,保护金融消费者合法权益,共同营造健康安全的金融环境。

本次宣传教育活动为期一个月,活动期间,农行海南分行将通过线上和线下宣传模式,在辖内191个网点LED屏幕滚动播出活动宣传标语,组织员工走进社区、走进商圈、走进校园、走进村镇、走进军营,发放金融知识宣传资料,设立咨询台,积极解答金融消费者咨询的问题。同时,充分利用社交媒体、网站、微博、微信等宣传媒介,拓宽宣传思路,创新宣传形式,全方位普及金融知识,营造网点有资料、身边有活动、网络有简讯、报纸有报道的立体化宣传氛围,扩大宣传活动受众覆盖范围,构建多元化的金融知识传播途径。通过本次活动的开展,切实保护金融消费者权益,提高银行业服务水平,构建和谐的金融环境,进一步提高公众对金融知识的了解和风险防范能力,让金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

海南邮储银行：创新形式普及金融知识 推出线上线下融合教育

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 梁磊)8月31日上午,“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”2019海南省金融联合宣传教育活动在海口正式启动。活动面向海南金融消费者、投资者和广大网民,宣传基础金融知识和风险防范技能,引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务。

在启动仪式上,承办单位邮储银行海南省分行集中发布了金融知识宣传微视频、微电影,提出“金融好网民”倡议和行动指南。通过悬挂宣传横幅,派发宣传资料,现场互动问答等形式向广大群众详细讲解如何识别假币、警惕“伪私募”、防范非法集资、电信诈骗、打击防范非法集资和电信诈骗、远离“校园贷”“现金贷”、支付清算、网络安全、证券保险业务等金融知识。

“今年我们在活动现场布设了愤怒的小鸟和猜灯谜等游戏活动环节,不仅吸引了许多市民争相参加,而且达到了寓教于乐的效果,宣传规模和宣传形式均超越往年。”邮储银行海南省分行法律与合规部总经理曾艳介绍。

“我和孩子不仅参加了各个环节的活动,而且看现场的金融知识宣传片对金融知识有了进一步的了解,收益很大。”市民王文海向记者分享着自己感受。

中国邮政储蓄银行海南省分行资深经理、副行长刘丹表示,这次的活动相比往年宣传方式比以往多样,在推动金融知识普及工作有效覆盖到金融消费者、投资者和广大网民,不断提升金融消费者的金融素养,增强金融消费者的风险防范意识、责任意识和诚信意识。

兴业银行海口分行：积极参与“金融知识普及月”活动

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 张龙)8月31日,“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”2019海南省“金融联合宣传教育活动”正式启动。兴业银行海口分行积极配合相关部门、多方参与该项活动。

兴业银行海口分行根据当地监管部门统一部署全面启动“金融知识普及月 金融知识进万家”活动,辖内分支行同步开展该项活动。同时,各营业机构前往周边社区、商圈开展金融知识宣教活动,向市民讲解反洗钱、反假币、打击非法集资、银行卡、理财产品、信用卡、手机银行、个人网上银行、ATM无卡存取款等金融知识。

活动现场,该行员工向客户介绍消费者拥有的主要权利和相关义务,提示该行产品特性、注意事项,现场解答客户对相关专业知识提问,了解市民对该行产

品的需求。

据了解,为保证活动顺利开展,本次“金融知识普及月 金融知识进万家”活动,兴业银行海口分行印制了不同主题的宣传折页,包括人民币知识、储蓄国债、支付结算、外汇知识、反洗钱知识、防范非法集资等6个不同主题,并采取制作宣传横幅、易拉宝、门型展架,辖内网点统一播放活动宣传标语等宣传形式。

该行相关人员介绍,其开展的“金融知识普及月 金融知识进万家”主题宣传活动,做到了重点突出,全面兼顾,尤其是加大了对广大市民金融知识的宣传频率和力度,取得了良好的成效。

中国人民银行海口中心支行党委委员、工会主席吴道义,海南银保监局副局长万声宇到该行活动现场进行了指导。

