

“两手抓、两促进”经营业绩稳中有进

海口农商行上半年贷款余额333亿元

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 秦娇 实习记者 吴雪瑜)为认真贯彻落实省联社决策部署,总结2019年上半年经营管理工作,扎实有序推进主题教育开展,通过以党建促发展,打赢“三大战役”。8月1日,海口农商银行上半年经营分析会议在海南大厦会议室召开,海口农商银行总行领导班子,各部门总经理、副总经理,各支行行长、副行长及银行员工300余人参加会议。会议由海口农商银行监事长许论池主持。

上半年,在省联社的坚强领导下,海口农商银行深入贯彻落实“不忘初心、牢记使命”主题教育会议精神,扎实打好“三大战役”,各项业务经营工作稳中有进,存款、贷款、清收完成了省联社的序

时任务,同业负债占比进一步下降,主要监管指标符合要求。6月末,各项存款余额422.03亿元,比年初增加37.06亿元;各项贷款余额333.38亿元,比年初增加28.84亿元;贷款不良率,较年初减少0.44个百分点。

在践行社会责任方面,取得喜人成绩。海口农商银行营业部获评“2018年中国银行业社会责任百佳网点——最佳社会责任特殊贡献网点奖”,成为海南省唯一获评的金融机构。

海口农商银行党委书记、董事长吴敏表示,面对形势严峻和竞争激烈的同业市场,在这种情况下,经营层迎难而上,攻坚克难,奋力拼搏,经营业绩稳中有进。希望优秀的再接再厉,落后的奋

起直追,年底交出满意的成绩单。针对下一步工作情况开展,吴敏董事长提出三点要求:一是要有积极主动、自我驱动的责任意识。在工作中,要克服“受害者”“旁观者”“无助者”“打工者”四种有害的心态,抱有“无须扬鞭自奋蹄”的自我驱动力,树立主人翁意识,施展才华,崭露头角,脱颖而出。二是要打开思路,强化创新,多措并举解决难题。积极围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,结合实际情况,大力拓展零售、金融市场和对公业务等等。三是要树立不达到目标誓不罢休的精神。积极对标上市银行和全国上游农商行,从经营理念、技术、管理、业务品

种、风险控制等各个方面着力,提升海银核心竞争力。

吴敏表示,要努力做到“两个一百”和“三个马上”,提倡“三个面对”,积极转变工作作风,“两手抓、两促进”,以主题教育推动业务发展,用实际成绩检验“不忘初心、牢记使命”主题教育活动成效。

会上,海口农商银行行长耿智祥作还分别从上半年业务经营情况、主要工作情况,存在的问题,以及下一步工作计划等方面,对2019年上半年工作进行总结分析,并对下半年工作进行部署,进一步工作明确了目标,指明方向。海口农商银行董事会秘书万一览作对2019年上半年的财务状况和指标任务完成情况进行通报。

“金智惠民 乡村振兴”

海南建行启动万名学子下乡实践活动

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 林彤 实习记者 吴雪瑜)近日,建行海南省分行启动建行大学“金智惠民 乡村振兴”万名学子暑期下乡计划,组织100余名在校大学生走进乡村,走进田野,走进农户,为乡村振兴贡献青年学子的智慧和创意,为乡村发展注入更多的生机和活力。

据悉,“金智惠民 乡村振兴”万名学子暑期下乡计划是建设银行进一步贯彻落实党的十九大提出的乡村振兴战略,通过建行大学的“金智惠民”工程,把金融服务与潜在人才送去广大乡村地区,进一步激发学子投身乡村振兴事业的热情和工作使命感。启动仪式全部集中安排在海南省东线、中线、西线(“三线”)重点市县乡村进行,并直接由分行派驻乡村振兴工作队队员、驻村干部、支行干部进行授旗。

建行大学自2018年12月17日成立以来,作为全国金融业第一所企业大学,以“共享化、专业化、科技化、国际化”的

办学理念,实施开展“金智惠民”工程,推进产教融合,积极赋能社会,切实履行国有大行社会责任,共享优质金融教育资源,积极传播金融知识,不断提升国民金融素养。“金智惠民 乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动充分发挥建行大学“金智惠民”工程在乡村振兴战略领域的资源优势,持续建设“新金融人才产教融合联盟”实训基地,为广大青年学子搭建了解金融、融入社会、参与公益、发挥才智的社会实践平台,在助力脱贫攻坚、投身乡村振兴的实践中展现青年风采,以实际行动践行乡村振兴战略。

启动仪式后,青年学子将赴16家县域机构跟岗、到村口银行挂职,参与分行“金智惠民”讲师团,走进乡村传授金融基础知识,介绍扶贫政策,讲解反假币、预防电信诈骗等,把培训送到田间地头。与此同时,组织学习农业、林业、畜牧业、水产、渔业、水利等专业的大学生作为公益活动志愿者,将专业知识与技



活动现场。海南建行供图

术带回家乡,为乡村和农民家庭提供专门培训与技术指导。

“金智惠民 乡村振兴”万名学子暑期下乡实践活动已经在琼州大地全面开花,了解农村、参与公益、助力惠民等一个个坚持和发扬建行精神的活动将持续进行。下一步建行大学将持续把金融服

务与潜在人才送到广大乡村地区,不断树立乡村现代金融意识,让广大学子能够通过本次活动达到锤炼自我、服务社会的目的。同时,海南分行将以本次活动为契机,履行大行责任,推进普惠金融和金智惠民战略,精准服务“三农”,为“乡村振兴”贡献建行力量。

国开行海南分行与中国海洋航空集团签署开发性金融合作协议

本报讯(记者 洪佳佳 实习记者 吴雪瑜)近日,国开行海南省分行与中国海洋航空集团有限公司在海口签订《开发性金融合作协议》。根据协议,国开行海南省分行与中国海洋航空集团将在大健康、基础设施、人才住房、乡村振兴等领域开展合作,进一步深化资源利用与信息共享,发挥开发性金融综合优势,服务海南全面深化改革开放的国家战略,支持海南自贸港建设与发展。

据悉,中国海洋航空集团有限公司于1985年经国务院、中央军委批准成

立,以水工工程、海洋运输、生物医药为特色,集工程成套、航运航空、研发制造、文化旅游、区域开发、国际经贸六大业务为一体的综合性企业集团。

一直以来,国开行海南省分行与驻琼央企、省属国企保持良好的合作关系,充分发挥专家银行、地区主力银行优势,为海南省提供长期大额资金支持,服务海南经济社会稳健发展。分行通过本次开发性金融合作,加强与中海航的合作力度,不断创新合作方式,共同推进重大项目落地。

海南农行召开全省ETC专项业务推进会

本报讯(记者 洪佳佳 通讯员 林慧 实习记者 吴雪瑜)近日,农行海南分行在参加总行ETC业务推进视频会议后,立即召开专项业务推进会,安排部署推进ETC业务营销推广工作。农行海南省分行党委书记、行长吴金铎作会议讲话,农行海南省分行党委委员、副行长林廷亚和杨帅分别对零售条线、对公条线及公私联动推广ETC业务作深入分析和具体要求,为下一步工作指明了路径和方向。

会议指出,推广应用ETC是贯彻落实党中央和国务院决策部署的一项政治任务,是解决高速拥堵和提高公众出行效率的民生工程,也是提升海南分行行业竞争力的战略机遇。全行要积极响应

国家号召,坚决落实总行ETC业务推进视频会议精神,全员营销,快速行动,做到“举全行之力营销,绝不能在同业竞争中落伍”。

会议要求,要充分认识到营销推广ETC业务时间紧、任务重,全行上下要迅速行动起来,以高度的政治站位、坚定的责任担当、过硬的工作作风,一鼓作气、集中精力、务求实效,争取在此轮竞争中赢得主动优势。同时,全行要从强化一把手责任、开展业务培训、加快营销进度、加强公私联动、做好业务宣传、加大支撑保障、及时开展督导等方面加大力度推进营销工作落实,确保ETC营销推广取得成效。