

海南股交分享扶贫众筹新经验 6单众筹项目为贫困户筹集72万元

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 林彬)近日,由国务院扶贫开发领导小组办公室、海南省人民政府指导,全国扶贫宣传教育中心、海南省扶贫办主办,《中国扶贫》杂志社承办的“志智双扶·感恩奋进—增强内生动力 巩固脱贫成果”论坛在海口市举办。海南股交交易中心受邀参加论坛,并现场分享扶贫故事。

论坛分为开幕式、主旨发言、圆桌对话和扶贫扶志故事汇4个环节。在“扶贫扶志故事会”上,海南股交总经理班森琦向现场领导与嘉宾讲述了海南股交的扶贫故事。

陈考村位于海南省乐东县大安镇,共有建档立卡贫困户833名,是名副其实的“贫困村”。2018年,陈考村蜂蜜喜获丰收,产量达2000余斤,因其地理位置偏僻、交通闭塞,加上贫困户缺乏标准化的生产方式及有力的运输渠道,大量蜂蜜销售无门,贫困户面临滞销问题。在海南证监局的指导下,海南股交通过实地考察,制定众筹方案,联系专业蜂蜜挂牌企业加入作为“扶贫众筹”发起人,蜂蜜挂牌企业组织专业机构和贫困户一起按照采蜜标准采集高品质蜂蜜送检,对接包装生产、物流企业,再运用“互联网+农业众筹”的创新模式对蜂蜜进行推广销售,短短30天将全部蜂蜜销售一空,让贫困户获得收益。

据了解,2018年,海南股交通过旗下综合金融服务平台“海惠盈”上线的2单“陈考村扶贫土蜂蜜”众筹,最终获得全国各地共239名消费者的支持,销售总金额超32万元。陈考村共833名贫困户从中受益,成为当地消费扶贫亮点。而“陈考村扶贫土蜂蜜”的品牌效应也逐渐显现,在海南本地同品类销售中备受关注。

“要像培育中小微企业一样对待每个扶贫项目,利用互联网资源进行消费扶贫,是海南股交在扶贫工作上

一贯坚持的标准和原则。”班森琦分享道,自2016年下半年起,在股东海南省发展控股有限公司的指导下,海南股交积极响应省委省政府关于精准扶贫、开展爱心消费扶贫的号召。充分利用“海惠盈”微信平台功能的优势,以“互联网+农业众筹”和“扶贫专区”业务模块,通过培育贫困农户能力、增加市场意识、强化食品安全观念,以及利用海南股交挂牌企业资源,孵化产品、对接市场,从而树立起扶贫产品的品牌效应,最终实现收益到户。从扶“志”与扶“智”帮助贫困户激发内生动力、增强脱贫信心,为贫困户从“要我脱贫”的观念改变为“我要脱贫”的意识,提供脱贫底气。

据悉,除了陈考村的扶贫项目外,截至目前,海南股交已先后打造了“临高县隆道鸡”、“加六村木瓜”、“海南控股爱心扶贫包”等6单扶贫众筹项目,众筹金额共计超72万元,不仅让贫困县、贫困户生产的农产品通过“互联网”直接走进大众视野,还有效拓宽了贫困农户的产品销路。

“消费扶贫,我们一直在路上。”班森琦表示,下一步,海南股交还将继续响应习总书记的号召,在股东方海南控股的领导下,充分发挥平台的功能和作用,做强产业扶贫,做大消费扶贫。

国务院扶贫办党组书记、主任刘永富表示,深入学



海南股交总经理班森琦现场讲述扶贫故事。海南股交供图

习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,交流扶贫与扶志扶智相结合的经验做法,对充分发挥贫困地区、贫困群众的主体作用,全面打赢脱贫攻坚战具有重要意义。各地在扶志扶智方面做了大量工作,积累了很多好经验、好做法,特别是海南开办脱贫致富电视夜校在全国具有极大的意义。同时,他建议,要深入学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,做好宣传发动工作,动员群众主动向贫困宣战;加强职业技能培训,增强群众干事创业能力;改进帮扶方式,防止政策养懒汉;发挥基层党组织的战斗堡垒作用,培育贫困村创优致富带头人;抵制陈规陋习,培育文明家风、良好乡风、淳朴民风。

“五·一”小长假 海南控股旗下旅业酒店经营同比上涨

本报讯(记者 曾丽园)记者从海南省发展控股有限公司获悉,“五·一”期间,其旗下鹿回头国宾馆客房出租率同比2018年提升了14.34%,营业收入同比提高了12万多元;三亚湾迎宾馆累计接待客人近3000人次,客房出租率同比2018年提升了10%,营业收入同比提高了3万多元;各酒店产品、出品、服务、网评等方面均到了客人的一致好评。

据了解,“五·一”小长假的期间,鹿回头旅业贯彻落实海南控股对旅业提出的“抓好整顿提升,不能有松懈思想,要保证每一个任务完成好,凝心聚力做好工作”等工作指示精神,提前安排部署,加强现场管理,紧抓开源节流,提升服务水平,迎来了酒店自冬休任务结束之后的一个营业高峰期。

为做好“五·一”接待任务,旅业公司高度重视,与酒店管理方多次召开统筹协调会,周密安排,详细布置,事

无巨细,责任到人。酒店市场营销部组织召开市场营销专题会,在房价政策,拉高流量,争取订单等方面针对性的提出对策,并有所举措。前厅部、餐饮部、管家部、安保部等运营部门则重点在员工培训即提升酒店服务品质方面抓落实、下功夫,分别对一线员工一对一的进行了实操技能和礼节礼貌、服务模拟演练等现场实操培训。

在接待期间,鹿回头旅业领导班子与酒店管理高层紧密联系,互相配合,始终坚守在酒店经营运作的第一线,并紧盯食品安全生产、服务品质、出品质量等关键环节,多次巡检,并对泳池周边线路安全隐患重点检查,利用餐饮接待空档期组织对工程部、厨房员工进行厨房报警灭火应急演练等。

为了让顾客得到满意的服务体验,该公司各部门员工勤勉敬业,尽职尽责,无论是政务接待还是游客接待都圆满完成。

海南橡胶 首家天然乳胶寝具直营店开业

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 谷家福)近日,海南橡胶首家天然乳胶寝具直营店在海口市琼山区大东阳家具广场正式开业。据悉,其销售的“好舒福”品牌产品将在京东、天猫、微商城开设线上门店,进行网上销售。

据了解,该直营店是海南橡胶与江苏爱德福乳胶制品有限公司(以下简称“爱德福”)合作开设的。海南橡胶拥有丰富的天然乳胶原料,作为老牌国企,67年来一直服务于国防军工用品生产。爱德福是国内知名乳胶制品生产商,拥有意大利发泡设备和自动生产线等,生产工艺先进科学,长期为国内外一线乳胶制品商家供货。双方合资成立了海南农垦好舒福天然乳胶制品有限公司,共同打造绿色、健康、环保的天然乳胶制品。这有助于海南橡胶延长产业链,提升原料附加值,实施“大浓乳”战略,推动产业转型升级,增强国企品牌效应。同时,减少生产中间环节,为消费者提供更高性价比的产品。

据介绍,“好舒福”品牌产品天然乳胶含量100%,且不含氨,是真正的纯天然的乳胶产品。该产品已经通过国际睡眠产品协会ISPA、欧盟授权调查并评估认证环境安全的独立机构ECO等权威机构的品质认证。

海建集团四月份 完成3家企业处僵工作

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 屈艺)2019年,海建集团有24家所属企业列入海建集团“处僵治困”整改工作计划,据悉,4月份已完成3家僵尸企业的处置工作。

这3家僵尸企业分别是海南海宁经济发展总公司所属企业海南若水服饰文化传媒有限公司、海南第五建设工程有限公司所属企业海南力源科建建筑劳务服务有限公司、海南海建投资有限公司所属企业三亚海建酒店管理有限公司。

在处置3家僵尸企业过程中,各主管单位坚持把抓责任、抓分工贯穿工作全过程,委派专人亲自负责,及时跟踪落实,办理注销相关事宜;建立常态有效运转机制,形成管理闭环,及时掌握信息,及时解决;积极对接工商系统,通过简易注销程序完成退出工作。

海南高速调研报告 获省国资系统优秀调研报告一等奖

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 杨文涛)近日,省国资委党委印发《关于表彰2018年“大学习、大研讨、大行动”活动优秀调研报告的通知》,海南高速党委报送的调研报告《全面统筹企业产业转型升级 助力海南自贸区(港)建设》荣获优秀调研报告一等奖。

据了解,《全面统筹企业产业转型升级 助力海南自贸区(港)建设》是以海南高速党委副书记、总经理郭强为组长,张翠玲、张昌能、羊荣良等成员组成的课题组,在海南建设自贸区、自贸港的大背景下,围绕“如何更好地挖掘和开发旅游领域潜力,培育壮大公司旅游产业,提升公司在旅游消费领域的经济增长点”课题,通过组织召开座谈会、研讨会、深入基层和项目现场实地考察调研等多种形式开展调查研究,深刻了解海南旅游发展

现状、公司发展经营状况及存在问题、面临机遇,提出公司转型发展战略的总体思路、发展定位和具体实施举措,形成的专题调研报告。

调研报告提出,海南高速认真贯彻中央和海南省委省政府的部署,在省国资委的指导和帮助下,充分发挥资本市场优势,积极开展资本运作,通过整合资源,构建旅游和健康全产业链生态系统投融资平台,把海南高速打造成为具有国际竞争力的旅游集团,全力以赴在建设海南自贸区、自贸港实践中实现自身的转型发展。

据悉,省国资系统“大学习、大研讨、大行动”活动共征集调研报告53篇。活动共设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优秀奖6个。