

民生银行海口分行两家社区支行开业,打造社区新品牌——家门口的精致金融服务

本报讯(记者 汪慧 通讯员 冯娴)没有叫号机,也没有冰冷的玻璃,在民生银行的社区银行里,市民享受到的是各种便民惠民服务、专业的金融服务、暖心的文化活动……

为实现普惠金融,助力海南自贸区建设,2019年1月6日,位于南沙路45号的民生银行海口华锦社区支行正式对外营业。该社区支行将以社区居民及周边企事业单位员工为依托,为市民提供便民、利民、惠民综合服务,打通金融社区服务的最后一公里。在此之前,2018年底,民生银行海口长滨四路社区支行也正式开业。

记者在华锦社区支行看到,这里没有气派的大堂、整齐划一的现金柜台和叫号机,取而代之的是智能化自助设备、液晶电视、整洁的柜台,虽然网点的面积不大,但却体现出“麻雀虽小,五脏俱全”的精致特色。社区银行网点内设置了自助服务区、理财服务区、电子银行体验区和便民增值服务区四个基本功能区,市民在此不仅可以轻松办理开卡、个人贷款、理财等非现金业务,也可以通过自助设备完成部分现金业务。每个社区网点还配备专业的客户经理提供贴心的服务,让不少原先还不习惯使用自助设备的中老年客户也能轻松办理业务。

据介绍,为了方便上班族下班后办理业务,民生银行海口分行下辖的社区支行坚持实行错峰经营,在传统网点营业结束后,小区及周边居民依然可以在民生银行社区支行办理相关金融业务。与此同时,各社区支行皆会结合网点情况,开展“金融知识宣讲、小小银行家、读书会、烘焙体验、节日关怀”等一系列活动,融入群众,丰富生活,搭建与社区居民良性互动的桥梁,促进和谐社会发展。

“我们的社区银行,就是要打破传统银行网点给市民留下的严肃而略显冰冷的印象,让其融入社区,有家的感觉,成为有温度的银行。”民生银行海口分行相

关负责人说。

自2013年开始,民生银行尝试在居住地、工作地、生活地、交通地等居民聚集的区域布设社区支行,开展金融服务与社区关怀,有效解决传统金融服务渠道“最后一公里”覆盖不足的问题。经过五年有益的探索与实践,民生银行小区金融的战略价值和潜力逐步显现。在即将开启的“小区金融”2.0时代,民生银行海口分行将围绕“懂你的银行”打造社区新品牌,以更加卓越的成绩不断巩固和提升该行在社区金融领域的先发优势,为本地市民呈现精致服务,为全行零售业务改革转型发展做出更大的贡献。

邮储银行海口市分行与国盛古典家具签署战略合作协议 客户可申请最高额度500万元消费贷

本报讯(记者 汪慧)2019年1月4日,中国邮政储蓄银行海口市分行(以下简称海口市分行)与海南国盛古典家具有限公司在海口市分行签署战略合作协议。这次合作双方本着“优势互补、合作共赢、突出重点、分步实施”的原则,充分利用各自资源,在全省范围内通力合作,搭建“银企”合作平台。通过合作,助力海南琼作红木古典家具行业的发展,有效弘扬传统文化。

中国邮政储蓄银行海口分行行长梁丰、海南国盛古典家具有限公司董事长吴名光出席签约仪式并代表合作双方签署协议。

为推进双方深入合作,海口市分行为海南国盛红木家具购买者量身定做了消费信贷创新产品——“典藏

家私贷”,为海南国盛的下游自然人客户提供授信支持。据工作人员介绍,凡购买国盛红木家具的客户,都可以申请抵押类消费贷款,押品为不动产(房产),抵押消费贷款最高授信额度为500万元,最长贷款期限为10年,具体授信金额将根据客户资质确定。购买国盛红木家具的客户如果符合相关条件的,还可以申请信用贷款,信用贷款的最高授信额度为100万元,最长贷款期限为5年,具体授信金额和贷款年限将根据客户资质确定。对于申请贷款参加团购海南国盛红木家具的客户,海口市分行将给予最低贷款利率优惠。

梁丰表示,邮储银行海口市分行将坚持以客户为中心,发挥资金优势,

网点优势,根据市场需求不断创新金融产品,使金融产品深入各行业、各领域,以实际行动践行邮储银行“普之

乡,惠之于民”的发展理念,在实践中履行国有大型零售商业银行的使命与担当。



签约现场。

兴业消费金融惠及350万客户

本报讯(记者 汪慧 通讯员 林依琦)2018年12月22日,兴业消费金融股份公司(下称“兴业消费金融”)迎来了四周年生日,标志着消费金融公司“兴业样本”的探索之路正式开启。四年后,秉持服务普惠初心、以“信用立身、以诚相‘贷’”为服务宗旨的兴业消费金融,依托母行兴业银行综合性集团金融平台优势,持续为社会大众提供便捷、高效的消费信贷服务,截至2018年11月底,累计发放贷款突破480亿元,服务客户数超过350万人,盈利能力与风控水平位居行业前列。

解燃眉之急 为诚信者消费赋能

四年来,兴业消费金融组建起一支超千人的作业团队,深入50余个城市,与上百万普通家庭一起,织就了一张普惠金融服务的网。

叶先生为了孩子的教育努力在市区买了新房,但家具款却让他一筹莫展。眼看孩子入学的日期越来越近,叶先生抱着试一试的心态,拨通了兴业消费金融的客

服电话。让他没想到的是,客户经理张利璇当天下午就面带微笑地出现在他家门口。“没想到,第二天中午,我就收到了10万块。”叶先生惊叹说。“小张跟我说,我虽然收入不高,但工作很稳定,没有不良信用记录,非常符合他们的贷款政策。”

央行信贷数据显示,我国居民消费贷款从2015年1月的15.7万亿元增长到2018年10月的36.8万亿元,消费信贷已经成为金融机构增长最快的贷款品种,也是居民贷款增加的主要原因之一。

科技赋能 打通金融服务最后一公里

近年来,数据通讯技术和移动互联网技术广泛融合,大数据、云计算、人工智能等金融科技正不断重塑金融服务模式。

“科技赋能金融,为普惠金融的快速发展提供了更多可能性和可行性,有望打通金融服务的‘最后一公里’。”在2018年一次智能科技论坛上,兴业消费金融董事长郑海清提出这一观点。

这正是兴业消费金融四年来在金融科技方面的发展逻辑。早在2015年,兴

业消费金融就提出自助贷款机(Visual Credit Machine 以下简称:VCM)的构想,该机具充分利用开放式技术和标准化接口,具备快速切入消费场景的强大能力,有效提升客户体验。作为国内第一台自主研发、自行设计的自助式贷款机具,VCM填补了市场空白,成为了业内“信贷+科技”的示范样本。

2017年以来,兴业消费金融专注于智能风控研发,打造了“智子天信”智能风控核心,成功获得国家知识产权局颁发的商标注册证书。该系统涵盖了100余条业务规则,500余项运营数据指标及2000余项数据指标,通过整合借款人多维度征信数据,利用先进的机器学习算法,有效降低欺诈风险,准确评估违约概率,大幅提高审批效率和风险收益能力,并借助大数据平台和决策引擎的协同应用,目前已经实现最快20秒的全自动审批流程。

金融的本质始终是为实体经济服务。在科技赋能的加持下,兴业消费金融将继续守护普惠金融初心,提供有温度的金融服务,为诚信者赋能、为美好生活增信。

