

2018 爱奇艺 FUN 盛典海口开幕

公布多项重磅合作 探索动漫IP开发新模式

□ 本报记者 曾丽园

11月7日,2018爱奇艺FUN盛典在海口开幕,本次盛典由高峰论坛和超级漫展两部分组成。在高峰论坛上爱奇艺公布了多项重磅合作,从轻小说、漫画、漫改网剧等全产业链布局IP生态版图。据悉,超级漫展将于11月9日至11日,在海口日月广场举行。

盛典落地海南 携手共推文娱经济

当前,海南正处在重大历史机遇期,中央12号文件指出“推动文化和旅游融合发展,大力发展动漫游戏、网络文化、数字内容等新兴文化消费,促进传统文化消费升级。”海南高度重视文化产业,吸引了众多文化产业的互联网巨头纷纷聚集海南。爱奇艺作为中国娱乐行业领导品牌,率先在海南布局,2017年6月27日,爱奇艺海口创意中心正式启动。同年10月,2017爱奇艺FUN盛典高峰论坛暨金花瓣颁奖典礼落地海口,为政府与企业、企业与行业间的合作创新做出积极探索。

今年,爱奇艺FUN盛典再度落地海口。对此海南省旅游和文化广电体育厅副厅长曹远新表示:“海南已经备好一片沃土,等您来深耕,一起共创海南动漫产业发展的新局面。”

在本次爱奇艺FUN盛典开幕式上,海口市人民政府副市长邓海华表示:“通过发挥爱奇艺品牌优势和行业影响力,将吸引更多企业及业务落地海口,进一步扩大海口动漫产业规模,带动产业产值增长。”

截至2018年9月底,爱奇艺会员数量已达8070万,同比增长89%。爱奇艺已成功构建了包含电商、游戏、移动直播、漫画、阅读、电影票等业务在内,连接人与服务的视频商业生态,引领视频网站商业模式的多元化发展。

创新内容合作范式 共筑次元IP生态

据了解,爱奇艺自2016年9月开始布局漫画业务,致力于打造华语最强青少年泛娱乐文化的原创漫画平台。目前爱奇艺漫画频道累计用户数已超过2亿,月活跃用户数高达5000万,已经推出超过3000部优质漫画作品,全网头部作品覆盖率高达70%。

在本次FUN盛典,爱奇艺宣布与翻翻动漫达成合作,签约了中国知名漫画家、插画家米沙的原创漫画作品《隐世华族》,继续扩充头部漫画资源。同时,爱奇艺与DeNA正式签署合作协议,双方将共同把DeNA旗下日本知名轻小说网站EVERY STAR的优质轻小说IP改编成漫画。值得一提的是,本次爱奇艺与DeNA的合作打破传统IP改编授权模式,将与DeNA中国联合开发,出品漫画改编作品,并共同拥有由改编漫画未来衍生出的游戏、动画、影视等改编权,这在中日合作中尚属首次。

作为爱奇艺IP孵化重点工程,“苍穹计划”自2017年FUN盛典上启动第一期以来,陆续将众多精品漫画作品改编成网络大电影。“苍穹计划”第二期已启动,在本次盛典上,爱奇艺与光彩传媒、星座



爱奇艺公布多项重磅合作。爱奇艺供图

魔山、及时时代光影等国内优秀的网剧制作公司签约,《贫王》《当代大学生哈哈概论》《偶像游戏》三部加入“苍穹计划”第二期的漫画作品将陆续被改编成网剧与用户见面。

深耕动漫业务 提升泛二次元产业价值

中国动漫市场潜力巨大,2017年中国动漫产业规模达1500亿。爱奇艺作为国内最有影响力的动画内容分发平台,已连续多年用户时长、用户覆盖、用户人数位居全网动漫第一。根据艺恩发布的《2017中国在线动漫市场白皮书》显示,爱奇艺在日漫市场存在巨大优势,百分百覆盖多部头部日漫及高热日漫版权,是用户观看日漫的首选平台。

2017年,爱奇艺聚合动画、漫画、轻

小说、二次元直播、KOL、社区的动漫APP上线,面向泛二次元用户推出“FUN会员”,让会员用户享受抢先追番和付费获取更多优质漫画、轻小说等福利,借此探索优选动漫内容付费的商业模式。此次FUN盛典大会上,爱奇艺动漫事业部总经理李菲表示:“爱奇艺未来将进一步加强泛二次元娱乐矩阵的建设,与合作伙伴共同深挖动漫优选内容付费市场的潜力,实现共赢。”

随着二次元文化逐渐成为90后、00后的文化标签,更多优质的动漫内容也成为年轻用户的需求缺口。随着2018FUN盛典在海南开幕,爱奇艺将继续与合作伙伴共同探索中国ACGN未来的发展模式,力图通过动漫IP开发与产业链各环节的合作伙伴进行全方位合作,共同创造泛二次元产业互助共赢的新生态。

海南车险缴费实名认证系统上线

车险投保须实名了

本报讯(记者 洪佳佳)近日,海南地区车险投保手机号码出单验证、投保人支付方式实名认证通过中保信“车险缴费实名认证”系统正式上线,加上销售“双录”的要求,海南车险投保实名来了。

该系统是全国车险信息平台(以下简称“车险平台”)辅助监管政策落地的一项重要功能服务。系统首先通过采集和比对投保人身份证号与缴费信息,并与车险平台公共流程实时交互,确保了投保人与缴费人信息一致;再利用“投保短信验证”功能实现了线上和线下的双

重验证。

此前,海南就公布了《关于加强海南省机动车辆保险销售管理的通知》,要求辖区内各财产保险公司省级分公司、各保险中介机构通过信息化手段加强车险销售管理。为确保客户的知情权和选择权,要求投保人本人填写投保单,为确保客户信息的真实、完整、准确,要求对投保人在投保单上填写的手机号码进行短信验证;为确保执行反洗钱有关规定,要求投保人缴费时进行实名认证。

随后,海南开始进行车险投保系统

功能升级,目前已完成系统功能切换工作,将全面实行车险投保实名制。

据介绍,实行投保人缴费实名认证,可以强化保险业反洗钱与反商业贿赂工作,有效防范金融市场风险;可以保护消费者知情权和自主选择权,有利于体现消费者真实意愿,防止经办人员未经消费者同意,擅自出单承保,防范、化解车险后续理赔服务当中可能存在的矛盾纠纷;可以提高消费者体验,引入支付宝、微信支付等新型支付方式,全面提升车险购买环节的消费体验。

中国人寿推出 国寿鑫享金生年金险

本报讯(记者 洪佳佳)近日,中国人寿推出建司70周年特别纪念版产品——国寿鑫享金生年金保险(A款)。

据了解,中国人寿此次推出的国寿鑫享金生年金保险(A款)产品具有首笔生存给付高、年金给付稳、满期给付早、身故有保障四大优势。

此外,国寿鑫享金生年金保险(A款)可与国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(庆典版)、国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(A款)和国寿鑫尊宝养老年金(万能型)(C款)产品组合投保,并可同时投保多类型的附加险产品,从而强化保障功能,真正实现灵活配置,因需而变。

海南太平人寿为客户提供有温度的服务

本报讯(记者 洪佳佳)11月3日,在海口日月广场华人国际剧院,为回馈客户,太平人寿海南分公司举办了“业绩汇报路演暨魔幻泡泡秀”活动,为广大客户朋友带来了不一样的文化盛宴,活动旨在为客户提供有温度的优质服务与卓越的客户体验。

2018年,海南分公司不断创新、丰富资源,以专业、高效的服务回馈客户,在健康、生活等方面为客户持续提供全方位

的服务体验。本次业绩汇报路演暨魔幻泡泡秀作为客户服务活动之一,再次用精彩纷呈的活动内容传递了太平人寿的特色与魅力。

魔幻泡泡秀表演团队,最大特色就是只用泡泡就能演出一场五彩斑斓的舞台佳作。现场,泡泡表演大师与现场观众互动不断,泡泡帽子、泡泡项链、泡泡隧道,当一个个大小不一的泡泡飘向观众时,现场一片欢呼雀跃。泡泡的形态

多变,色彩奇妙,给现场观众带来了神奇的视觉享受,让大家置身于一片五彩斑斓的梦境中。渐渐的泡泡越来越多,也将活动推向了高潮。

除了场内精彩的泡泡秀表演,场外,太平人寿海南分公司还安排了交通安全魔法箱体验活动,现场的小朋友们通过游戏互动不仅体验了快乐,更学习到了交通安全知识。

整场活动太平人寿海南分公司从

场外到场内每个环节都精心安排,务求让客户朋友们感受不一样的极致体验。

太平人寿海南分公司始终以服务客户需求为导向,持续优化客户服务体验,推动客户服务转型升级,将专业化的保险服务内化于心、外化于行,贯穿到为客户服务的每一个细节中,通过持续开展高频次、高品质的蓄客活动,加温大众客户对太平的服务感知。