

以党建促发展 个贷业务增速近九成 海南农行 个贷余额逾 123 亿元

□ 本报记者 汪慧



“党建工作永远在路上,要继续推动党建和业务经营融合发展,为美好新海南建设作出新的贡献。”2017年海南农行各部门的经营管理工作大盘点中,“党建”是一个高频词。

其中,农行海南省分行个人信贷部党支部坚持以党建引领发展,做到党建工作与业务发展目标同向、措施配套,推动党建和业务发展良性互动,不断激发支部的力量,推动个贷业务取得了亮眼的业绩。

截至2017年末,个贷余额123.93亿元(不含农户贷款和信用卡透支),比年初增加58.46亿元,完成农总行计划149.91%;个贷存量余额、增量市场份额实现“双升”;贷款增速89.29%,连续两年保持四大行第一;不良贷款余额和不良贷款率实现“双降”,资产质量全系统排名第一。

强学习,严标准,构筑坚实堡垒

走基层、跑客户;解难题、干实事;尚节约、讲规矩……党员干部发生在身边的细微变化,折射出农行海南省分行个人信贷部党支部突出加强政治理论学习教育,打造学习型党支部,用理论指导党员实践取得的实实在在的成效。

2017年,该支部领导以身作则、以上率下,指导带动部门深入开展学习活动。包括重点抓好十九大精神学习贯彻落实,全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,开展“学党章、学系列讲话、学总行精神”活动。

为了切身提升学习质量,该支部建立“一周一学”常态化学习制度,做到集中学习和网络自

学相结合、题库学习和互动学习相结合。同时,创新学习形式,开展“每会十问”、讲党课、默写入党誓词等,多维度推进学习。

与此同时,该支部注重加强党员的党性修养和品德修养,组织开展支部党员民主生活,征求意见、查摆问题;落实党员评议要求,开展党支部党员评议工作;定期开展部门员工谈心谈话,破除不合时宜的思想观念,努力增强个贷工作的实效性、时代性。

部门广大党员干部普遍反映,经过形式多样的学习教育的“淬炼”,自身的思想、党性、作风得到了一次集中“补钙”,党的意识、纪律意识、规矩意识进一步增强了。

强队伍,增活力,提升业务能力

党建带经营、思想带行动。农行海南省分行个人信贷部相关负责人介绍,该支部突出抓好支部建设,强化基本制度落实,规范党支部运作。“支部书记带头讲党课,先后为本支部和两个联系点讲党课6次,还组织参与全行‘见微知著’微党课比赛,荣获一等奖。”

该支部还组织开展健康骑行、郊外徒步等系列活动;参加农总行“迎七一”党章党规知识竞赛、党的十九大精神知识竞赛,参与党员覆盖率100%;设立“党员示范岗”,发挥党员在岗位上的先锋模范作用;深入网点开展“直通车”活动和党建联系点工作,为基层行排忧解难。如通过调研,根据基层行反映的个贷业务操作流程繁杂的问题,结合实际,对贷款调查、审查报告格式化,对贷款调查流程进行模板化,对上传审查材料简化,对自营和集中经营流程规范化。

随着一记“组合拳”频频打出,支部抓党建工作的信心更足了,逐步形成“一个支部就是一个堡垒、一名党员就是一面旗帜”的示范效应。

为增强党员队伍生机与活力,着力提升党员工作质量。该支部积极创新党员教育平台和载体,以党员教育、业务制度、营销政策、产品促销、系统应用为主要内容,组织岗位轮训、专题培训,通过学前摸底、业务讲解、互动教学、学员上台、经验分享、考试答辩等方式,提高培训效果。

“互动教学和考试答辩这样的形式,帮我们找到了不足、看到了差距,对于下一步工作该如何做,心里有了数!”多次参加部门党建活动的一名党员深有感触地说。

该支部还打造了《个人消费信贷管理》和《三步轻松收集房贷资料》两个教学课件,分别入选农总行标准课程库和微课库。通过专题党课、专题教育、业务调研督导等多种形式,解决基层的业务问题和发展困难。

同时,严格履行“两个责任”,深入推进党风廉政建设和反腐败工作。通过与员工签订《案件防控目标责任书》,健全案防管理机制,落实案防部门职责。

交通银行信用卡获评 “2017年最受欢迎信用卡”

本报讯(记者 汪慧)2018年初,交通银行信用卡在微信年度账单“2017年最受欢迎的信用卡”评比中获第一名,勇夺“神卡”称号。据悉,2017年该行信用卡中心与腾讯各事业线展开全面合作,年内该行上线了第一张网络游戏联名卡,第一次与手机游戏开展网络发卡联合营销,并于2017年第四季度与微信钱包深入合作,拓宽了客户用卡、办卡、了解卡信息的渠道。

据了解,2018年该行信用卡相关业务将进一步向互联网转型,借助各大互联网巨头在流量、场景、客群等方面的优势,从产品、渠道、活动等各层级进行模式创新,大大丰富该行信用卡的内容和活动。

海南邮储银行 加强重点领域风险提示

本报讯(记者 汪慧 通讯员 梁磊)记者从邮储银行海南省分行授信管理部获悉,国家和省内相继出台多项房贷调控举措,中央环保督察组发布了海南督察整改问题,涉及海南个别一手楼盘项目。鉴于此,邮储银行海南省分行梳理了准入项目及个人一手房贷款,对存在风险情况进行了提示。

为进一步促进一手房贷业务健康发展,该行将重点关注环保督察涉及项目,做好风控预案;依法依规合规经营,严把风险关口;开展贷款风险排查,发起风险预警;强化贷款“三查”制度,提高风险识别能力;加强合作方管理,提升全行风险缓释能力。

建行推“建行客服”微信公众号

本报讯(记者 汪慧)随着移动终端全面普及、网络环境持续优化,微信成为客户沟通交流的主要方式之一。为适应移动互联网新形势下客户行为和习惯变化带来的服务需求,建设银行推出“建行客服”微信公众号这一新渠道服务窗口,以客户需求为导向,按照“客户服务为主、智能自助优先、服务方式多样、信息及时全面”的思路,为客户提供全方位、一站式的创新服务。

“建行客服”微信公众号首期推出问题咨询、信息查询、更多服务三大功能模块共计十一项功能,让客户轻松感受全新建行“微”服务。

交行海口迎宾路支行 养老院慰问老人

本报讯(记者 汪慧 通讯员 徐婕)日前,交通银行海口迎宾路支行为了进一步继承和发扬中华民族“敬老爱老”的传统美德,发挥党员带头学雷锋的精神,正月十六当天,支行全体员工上门为养老院中的孤寡老人们送去温暖祝福。

3月3日星期六,该支行全体员工来到普亲养老院,探望养老院中的200余名老人。除了为老人们贴心准备了低脂牛奶、麦片、饼干、水果等暖心的慰问品,更多的是让老人们感受到“家人”的陪伴和社会的关怀。聊家常、写毛笔字、剪纸、做手指操、给行动不便的老人喂食……这些简单的陪伴,不仅让交行的志愿者们忙得不亦乐乎,同时也换来了老人们的快乐与欢笑。

光大银行海口分行 开展元宵节活动

本报讯(记者 汪慧 通讯员 黄瑶)正月十四至正月十六,中国光大银行海口分行“元宵嘉年华”系列活动在各支行、社区支行同时开展。其中,海口分行辖内11家社区支行按照活动安排于正月十四开展“闹元宵——猜灯谜”活动,正月十五开展了“品汤圆——乐团圆”活动,吸引了周边小区客户的积极参与。

参加活动的都是周边的居民纷纷表示这种传统的猜灯谜、品汤圆活动为他们提供了元宵节应有的氛围,让传统节日以传统的方式体现,让他们倍感贴心,同时促进居民的交流,和谐邻里关系。