

新三板企业IPO1月过会率仅42% 持续盈利能力仍是关注重点

截至2018年2月6日,新三板IPO上会企业共12家,其中5家获通过,6家被否,1家暂缓表决。新三板企业过会率仅为42%,低于整体过会率43%的水平。

记者根据中国证监会公告统计,截至2月6日,今年以来发审委审核51家公司IPO申请,22家获得通过,26家被否,3家暂缓表决,通过率(不包括取消审核的公司)为43%。其中,51家上会公司中有24%的企业来自新三板,共12家;22家顺利过会的公司中新三板转板企业占5家。此外,6家被否,1家暂缓表决。1月份,新三板企业过会率仅为42%,低于整体过会率水平。

值得一提的是,记者根据广证恒生研究数据了解到,去年前三季度,共有21家新三板企业上会,17家新三

板企业过会,过会率达81%。显而易见,新三板转板过会情况在今年首月没有打出一个“开门红”。

从主承销商角度来看,今年1月份,共有10家券商参与新三板企业上会项目,4家顺利过会的新三板IPO项目分别来自中信建投证券、中国银河证券、东莞证券、安信证券和申港证券。其他参与新三板IPO上会的券商有招商证券、天风证券、开源证券、国金证券和东吴证券。

值得关注的是,1月份,安信证券、中国银河证券和申港证券保荐的所有IPO项目以100%过会率实现大满贯,凸显其承销实力。

1月份被否的6家新三板企业中,有2家疑因持续

盈利能力被否,4家分别因信息披露问题、关联交易问题、毛利率异常和合规性问题而被否。对此,安信证券分析师诸海滨表示:“综观上会的6家被否三板公司的被否核心原因,持续盈利能力依旧是发审委最关心的问题。但信息披露问题、毛利率异常和员工人数异常变动也逐渐成为发审委关注企业经营是否稳定的新重点。”

此外,截至6日,IPO正常审核状态的企业共432家,其中新三板企业占111家,占比为26%,与去年前三季度占比数据持平。加上已进行辅导备案登记受理的新三板IPO项目共有582家,储备项目数量再创历史新高。

(证日)

·IPO价值投资·

御家汇 深耕细作 厚积薄发

御家汇股份有限公司(简称:御家汇、证券代码:300740)于近期在深圳证券交易所挂牌上市。该公司是一家依托互联网创立,并逐步发展起来,以自主品牌为核心的“互联网+护肤品”企业。

公司通过互联网进行营销,整个顾客管理系统自主搭建,并有相关专利,是真正的“互联网+消费品”企业。2013年由国家商务部认定为“全国百强电商示范企业”。

该公司全资拥有御泥坊、师夷家、花瑶花、小迷糊四个护肤品品牌,及独立B2C商城汇美丽(Hmeili.com)。目前已分别成立长沙实验室、御泥坊 symrise 护肤品联合开发实验室(上海)、御泥坊 Argile du Velay 护肤品研发合作实验室(法国),并成立全资子公司“湖南御家化妆品制造有限公司”,实现多品牌产品生产自主化。公司自主研发多个护肤品配方技术及产品外包设计,获国家专利30余项;同时公司开发的多个电商系统软件获国家软件著作权,其中自主研发的SMIS销售管理信息系统,具备日处理单量100万的大数据处理能力。

御家汇与淘宝网、天猫商城、京东商城、苏宁易购、一号店、当当网、乐蜂网、唯品会、聚美优品等全国一百余家主流网上商城建立了深度合作关系,并拥有

自有B2C平台汇美丽化妆品商城(Hmeili.com)及多个自主研发的数据系统。旗下品牌御泥坊在中国面膜国产自主品牌市场份额位居第一。秉承“让人类享受肌肤之美”的企业使命,公司重视科技人才培养和配方研发能力提升,分别在长沙、上海成立研发中心,拥有50人的产品研发团队。

随着互联网电子商务的快速发展,化妆品网购规模持续增长,电商渠道成为过去五年化妆品行业增长最快的销售渠道,未来化妆品网购规模将继续保持快速增长。御家汇自成立以来,电商渠道一直是公司最主要的销售渠道。公司与主要电子商务平台均建立了良好的合作关系,经过多年的内部培养和外部引援,打造了一支在店铺运营、营销策划、仓储物流、线上客服等方面具备出色能力的团队,将有助于带领公司不断适应化妆品电子商务的变化趋势,稳固线上渠道优势。

公司核心管理团队年轻且稳定,包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书在内的所有高级管理人员和中层管理人员平均年龄不超过35岁。年轻的管理团队对于互联网购物消费人群和互联网传播特点有着深刻理解,能够有效把握目标消费群体不断变化的消费习惯和喜好,推出适时畅销产品。

(王一恒)

嘉友国际 科学规范管理 造就行业领先

嘉友国际物流股份有限公司(简称:嘉友国际、证券代码:603871)于2月6日在上海证券交易所主板成功上市。

公司是经中国商务部批准成立的“一级国际货运代理”企业,是国际货运代理协会(FIATA)、中国国际货运代理协会(CIFA)以及国际货运联盟(WCA)会员,并已通过ISO 9001质量体系认证。公司业务网络遍及亚洲、欧洲、北美等六十多个国家和地区,中国、蒙古和中亚地区是公司长期开展业务的重点区域,具有领先的物流设施和丰富的网络资源。在“发挥区域优势,拓展全球合作”的经营战略下,公司充分利用在中国甘其毛都、二连浩特等陆路港核心资产的优势,整合海陆空铁运输、仓储分拨、报关、物流综合单证等环节的服务,发展以国际多式联运、工程项目物流、大宗能源物流、保税和监管仓储为主体的跨境综合物流业务,并在此基础上拓展以综合物流服务为核心的供应链贸易业务,现已成为行业领先的国际物流企业。

该公司秉承以科技助力物流实践,以人才培养为发展基础的理念,建设物流专业领域的技术研发团队,在传统物流实践中汲取先进的互联网和物联网技术,不断开发和实施企业信息化、智能化应用,开拓员工的创造性,拥有一支充满实战经验、敏捷睿智的物流专业化团队。

目前,我国社会物流总额持续增长,特别是自2009年国务院印发《物流业调整和振兴规划》之后,我国社会物流总额实现高速增长。2009至2016年,全国社会物流总额由96.70万亿元增长至229.70万亿元,年均复合增长率达到12.26%,这反映了我国物流总需求的强劲增长趋势。从构成上来看,工业品物流是我国社会物流最重要的组成部分。2016年工业品物流总额达到214万亿元,占社会物流总额的比重为93.16%。

公司是跨境多式联运综合物流服务及供应链贸易服务的提供商,主营业务包括跨境多式联运、大宗矿产品物流、智能仓储等跨境多式联运综合物流服务及供应链贸易服务。经过多年的发展,公司培养和积聚了一批核心业务与管理人员,并形成了一套行之有效的管理制度和措施,形成了公司主要的竞争优势。公司通过核心员工持股等方式不断完善薪酬制度体系,加强员工凝聚力,为公司从事募投项目做好了充足的人才储备;技术方面,公司经过多年的开发运用和持续创新,已经完善形成了报关管理系统、集装箱管理信息系统、智能卡口管理信息系统等10项软件著作权,上述物流信息管理系统已成为公司物流业务运行的“中枢神经系统”,能够保障募投项目的顺利实施;市场方面,随着国家、地方对“一带一路”、物流运输行业的政策支持,市场需求逐步扩大,公司经营规模持续增长,这为发行人募投项目的顺利实施提供了充足的市场储备。

公司拟通过本次募集资金建设项目,进一步巩固公司在跨境多式联运综合物流服务的市场地位,深化公司在跨境多式联运、大宗矿产品物流、智能仓储等跨境多式联运综合物流服务方面的竞争优势,不断提升企业盈利能力。公司发展空间巨大,前景广阔。

(苏亮)

南京聚隆 注重研发创新 塑造品牌价值巅峰

南京聚隆科技股份有限公司(简称:南京聚隆、股票代码:300644)于2月6日在深交所成功挂牌上市。该公司主要研究开发和生产高性能改性塑料、塑木复合材料及制品以及PVC窗框型材等三大类产品。

南京聚隆自成立以来,坚持走自主研发、技术创新之路。目前公司在纳米改性技术、固相增粘技术、界面改性技术、动态硫化技术、无机超细粉体增韧技术、环保型阻燃技术、流动性控制技术、高分散高效率螺杆元件组合技术等塑料改性技术方面取得了重要突破,大幅提高了产品的综合性能和设备的效率,具备较强的技术竞争优势。已成功开发PP、ABS、PBT、PC等6大类400多个改性塑料牌号,包含加强、增韧、阻燃耐热、耐磨、抗老化、抗紫外线、高抗冲、抗静电、导电等产品。广泛应用于汽车、铁路、电子电器、仪器仪表、机械、体育与休闲等领域。

公司还担当了国家科技支撑计划、火炬计划、中小企业创新基金、星火计划和省市各类科技计划名目共20多项,并取得了一批研究和产业化成果。申请专利22项,其中授权12项。“几种有机纳米材料的制备及利用研究”和“有机化有机颗粒改性聚合物复合

材料制备要害技巧”荣获国家科技进步二等奖;“加强增韧高性能尼龙的开发与利用”荣获江苏省科技进步三等奖;“汽车用改性聚丙烯材料攻关及产业化”荣获江苏省科技进步三等奖和南京市科技进步二等奖。“加强增韧高性能尼龙”、“汽车用改性聚丙烯复合材料”、“资源循环及环保型塑木型材及制品”分别被认定为国家重点新产品、江苏省重点新产品和江苏省自主创新产品,并被授予江苏省著名商标和江苏省名牌产品名称。

公司凭借高品质的产品、全面的服务和雄厚的技术研发实力,已规模化进入以高铁为主的轨道交通、汽车、电子电气、环保建筑建材等领域,产品取得了客户的广泛认可,具有明显的长期服务经验优势。

目前,公司在董事长刘曙阳的带领下拥有一支强有力的科技研发队伍,现有研发人员120人,30多人拥有硕士和博士学位,其中享受国务院特殊津贴的专家1人,高级工程师8名。随着本次募投项目的实施,加大产能稳固发展的同时,南京聚隆也作为业界领跑先锋,继续谱写南京聚隆人的传奇篇章。

(许松)