

编者按:

从健康到消费再到母婴市场,这三家企业关注的行业、方向略有不同,但是都缩小了自己关注的范围,将精力集中于自身精擅的细分领域,精耕细作,落地挖深。在创业热潮的当前,关注细分领域并不是放弃市场,而是为了在对专业要求越来越高的未来获得更多的筹码。或许,专注细分领域将是互联网创新创业的一个发展趋势。

生活小事浸润创新精神 互联网创业专注细分领域

□ 本报记者 洪佳佳 通讯员 张余雪



时云医疗:随时呵护你和家人的健康

时云医疗是一家结合了个性化医疗大数据分析系统与可穿戴式设备的移动健康管理和疾病防控技术公司。成立于2012年11月27日,公司总部位于上海市黄浦区,并于2016年11月落户复兴城互联网创新创业园加速区。

时云医疗在美国明尼苏达大学被誉为“时间生物学之父”的哈尔伯格教授的全力支持和帮助下,创立将旨在人体生物节律和中医时间医学研究成果。同现代科学技术包括云计算、互联网、移动通讯、人体无线传感网络及大数据技术等紧密结合,创新便携式人体代谢功能指标检测仪器和系统,为日常健康保健和疾病防控提供新颖的全生命周期个性化终身保健和医疗服务。从孕妇、胎儿、新生儿、青少年到老年人,为家人提供多学科结合的、全方位从衣食住行到健身养老防病治病的监测、咨询、辅导,及时为医护人员提供时间生物学的分析结果和处

理建议,做到你和家人的健康有时云随时呵护,悉心陪伴。

时云的主要产品有RyFit云悦智能体质分析仪、RyFitBP血压节律仪以及运动腕表、无创血糖、血氧和血流检测仪等。时云将集中协助基层社区和乡村医疗机构建设,各级还与各大医疗及健身机构合作,给用户线上线下的服务等,形成闭环式服务系统。

时云医疗的研发团队潜心专研,已获得十几项专利、著作权。多次获得创新创业大赛的奖项,是中国可穿戴计算产业创新战略联盟副理事长单位和中国医疗器械行业协会智慧及移动医疗分会理事单位。目前,已获批创建智慧健康产业孵化加速器,筹建总投资20亿元的智慧健康科学园,时云医疗团队正在策划项目的运转,争取早日能实现规模化生产,为健康海南作出贡献。

爱baby:宝宝和宝妈的健康顾问

海南爱宝贝信息科技有限公司是海南省十大创客企业,海南最专业新型母婴健康管理机构,新型的母婴社区服务圈+互联网健康信息平台。爱Baby母婴健康平台是旗下健康服务网络平台,重点项目有母婴健康中的小儿推拿、催乳、产后康复、产后心理咨询及幼儿心理咨询等。

响应国家中医防未病的号召,爱宝贝重点垂直于母婴健康领域,把传统线下服务结合互联网的思维,将传统人与人平台。交互的方式转为自动化智能化系统化程序化,体现其便捷性,价值性的方式。线上线下充分结合互通,实现线上落地实体化,线下网络数据化。客户只需要放心享受新生儿到来的喜悦,产前产后专业问题,就交给爱Baby来帮忙吧,让每一个迎接新生儿家庭轻松、放心、喜悦、专业、健康的享受着一家温馨幸福的时光。在每一个0到3岁家庭周围一公里内能找到您所需的母婴健康服务,为宝宝和宝妈们建立完善的线上健康档案。

2017年6月5日成立至今,短短半年时间不到,母婴健康平台启动,初步完成母婴健康线上线下的无缝隙。8月荣获海南十大创客企业;8月落地职业小儿推拿班开班;9月中旬海德路、义龙横路、国贸路三个小儿推拿服务点落地开业,同时三亚两个服务点、儋州一个服务点、海口五家服务点将陆续落地开业,专业服务人员团队一百多人遍布海南各个县市。

爱Baby母婴健康平台的正式启动,将开启母婴信息化具体化的历史性一步,作为海南省互联网入库企业,健康数据信息化并能更好的落地化,让美好的产后健康及育儿生活成为每一个0到3岁新生儿家庭的不可缺失的一部分,让中医健康之母婴健康成为每一个人生活的一部分。

爱您科技:“共享海洋牧场”养“珍珠”

爱您(海南)科技有限公司是致力于新零售消费升级型互联网平台公司。基于珍珠产业,通过互联网+,采用物联网跟踪系统模式,结合系统集成,进行大数据采集,提供个性化情感定制服务及无人共享贩卖系统,打造新零售,从而进行消费升级。公司避开传统的单一线上或单一线下运作模式,实行线上线下一体化,推出I-in共享首饰盒、南海珍珠认养和设计师定制联盟商城三大主营业务板块。

项目以“共享海洋牧场”为模式,以“珍珠”为产品媒介,推出“爱您(Aimin)”品牌,通过网上认养珍珠贝的形式,分别植入爱情(金珍珠)、亲情(白珍珠)和友情(黑珍珠)的价值理念。开展线上互联网众筹,线下实体店导入等双向渠道模式,征集客户对珍珠贝的为期半年至一年半的认养,同时也提供为期半年至一年半的情感陪护。

项目全程由系统集成进行实时监控,直播珍珠贝认养时手续业务,珍珠插核,培育检查,开贝取珠和后续增值服务(如个性化设计,新珠处理打孔,饰品加工和原珠买卖等服务)。全程配备小爱客服专员,进行跟踪护理,同时经由人工智能客服系统采集对客户的好感和兴趣,提供私人订制情感服务和产品服务。

2017年6月,公司依法注册成立,并得到了中国电子科技集团、海南大学海洋学院海洋牧

场科研项目技术支持;2017年7月,入驻复兴城阿里巴巴创新中心,并完成了自建商城系统和分销系统;2017年8月,和京润珍珠、海钰珍珠养殖厂签署战略合作协议,确定零售产品由京润珍珠提供支持;养殖场地、技术、人员由海钰珍珠养殖厂提供支持;2017年9月,和北京大学珠宝鉴定中心合作,产品均由北京大学珠宝鉴定中心鉴定并出具国家认证的珠宝鉴定证书;和三亚玫瑰谷、儋州玫瑰谷初步达成合作意向,提供线下渠道的整合;2017年10月,和天涯社区、海南在线达成战略合作,确定第一批认养产品在双十一当天由天涯众筹平台首发;和CNCBK海南运营中心成为了战略合作伙伴,通过消费者买多少返多少的方式进行推广;2017年11月,认养项目从多渠道正式面向消费者,其中在天涯众筹的项目进度仅双十一期间就超过了100%。

经过不到半年的时间,公司已经完成了自有平台和分销系统的建设,整合了多家企业资源并达成了战略合作,确定了以“共享海洋牧场”的模式、由“珍珠贝认养”为切入点的产品内容,并经过多轮测试进行完善,现在已经可以面向消费者;目前在谈投资资金共计250万,已确定于12月中旬和某三亚水产龙头企业签署50万的投资协议。

