

上市公司增发频率加快

11个交易日113家上市公司披露增发公告

受IPO发行频率加快、可转债市场升温以及定增新规发酵等因素的冲击,今年A股上市公司涉足定向增发领域的热情大不如前。据统计,截至12月5日,今年A股市场的定向增发规模总计只有1.28万亿元,较2016年同期1.53万亿元的数据下滑约16.34%。

不过,这一情况在11月下旬以来出现了明显的变化。就在12月5日,文投控股、新美星发布了各自的定向增发预案;格林美、西藏旅游、荣盛石化、爱尔眼科披露其定向增发预案已获得证监会审核通过;高伟达、康达新材、长城影视的定向增发预案已经获得公司股东大会的批准,上述公司拟定的定向增发总规模高达177.37亿元。据统计,在11月20日-12月5日这11个交易日

中,共有113家A股上市公司披露了与推进、落实定向增发事项相关的公告,其拟定和落地的定向增发规模总计达到2067.66亿元,约占今年A股市场定向增发总规模的1/6,而在今年规模最大的5个定增项目中,有3个发生在这一阶段,比如豫园股份11月21日发布公告,准备以定向增发方式注入复星集团旗下26家公司,定增规模达到258.45亿元。

长城证券投资顾问龚科认为,A股上市公司之所以在年底阶段加快定向增发的步伐,原因有三,首先在年底资金面偏紧的背景下,上市公司申请信贷的难度、承受的信贷成本压力都较高,这迫使上市公司必须更多地通过增发途径募集资金。其次,IPO发行频率在近期明

显放缓,监管部门对IPO的审核异常严格,导致部分有上市需求的企业转向定向增发平台。第三,可转债市场自11月中旬后出现明显降温,相较之下,定向增发市场的价值有所凸显。

增发为何?平安证券投资顾问柴喆表示,随着国内经济结构持续升级转型,传统投资拉动型产业的盈利能力持续下滑,在此背景下,定向增发就成为上市公司改善、转变主营业务的重要手段,一方面,定向增发募集的资金是上市公司具备投资新的盈利业务的条件;另一方面,定向增发引入的优质资产可以直接令上市公司的盈利模式发生改变。

(重商)

近期新股申购表

《证券导报》制表

申购日期	股票代码	股票简称	申购代码	发行总数 (万股)	网上发行 (万股)	顶格申购需配 市值(万元)	申购上限 (万股)	发行价格	中签号公布	中签缴款 日期
12-26 周二	603161	科华控股	732161	3340	1330	13	1.3	16.75	12月28日	12月28日
12-14 周四	300733	西菱动力	300733	4000	1600	16	1.6	预一 11.27 预二 12.90	12月18日	12月18日
12-14 周四	300684	中石科技	300684	2172	869	8.5	0.85	预估 8.00	12月18日	12月18日
12-14 周四	002920	德赛西威	2920	10000	3000	30	3	预一 20.74 预二 23.73	12月18日	12月18日
12-13 周三	603302	鑫广绿环	732302	4010	1203	12	1.2	预估 7.79	12月15日	12月15日
12-13 周三	603283	赛腾股份	732283	4000	1600	16	1.6	预估 6.90	12月15日	12月15日
12-07 周四	002919	名臣健康	2919	2036	736	7	0.7	12.56	12月11日	12月11日
12-07 周四	002918	蒙娜丽莎	2918	3943	1577	15.5	1.55	31.29	12月11日	12月11日

中国梦

--13亿人的梦

每个人都有自己的梦想
平凡的 不凡的
正是这无数个梦想
汇聚成中国梦