

海南数据谷多企业发展互联网+农业 “造血”海南智慧农业建设

农业,已经成为海南支柱产业之一,也是海南农民的主要收入来源。依托于海南得天独厚的生态环境之下,农业也在互联网时代背景下探寻新的发展之路。在海南数据谷里,不少致力于发展“互联网+农业”的企业随之应运而生,在谋寻自身发展的同时,为海南农民脱贫致富开拓新思路,也为海南智慧农业的建设不断注入新的生命力。

8月31日,南海网记者对数据谷中的海南岛购电子商务有限公司(下简称岛购公司)、海南陌蓊玛科技有限公司(下简称陌蓊玛公司)、海南诗博丽生物科技有限公司(下简称诗博丽公司)进行采访,了解三家企业在发展“互联网+农业”背后的创业项目及创业成果。



资料图片

诗博丽公司: 打造“海南牌”南药产品推动智慧农业建设

在海南建设南药园,源于诗博丽公司董事长李玉萍对海南30年来不变的热忱。据介绍,该公司建设的项目海南农警火山南药科技产业园位于海口市石山镇,自2017年4月开始建设,截至目前,已种植100亩。

“海南环境、气候都非常适合金钗石斛的生长。我们可以采用仿野生种植模式,不与粮食争地,把荒山变宝藏。”据李玉萍介绍,该项目以种植火山金钗石斛为主,并采用套种、间种方式种植近100个南药品种。南药园的建成既是生产基地,也是旅游景点,园区规划建设有南药科普园区、特色南药种植区、南药品牌体验馆等。

据了解,该公司响应省政府大力支持的“物联生态,智慧农业”,将火山石斛种植引入物联网系统,针对石斛种植过程,通过部署远程监控信息设备,实现石斛种植的全过程化管理。

此外,诗博丽公司旗下还推出第一生态护肤品牌“馨菲香”,以火山石斛萃取精华液为原料,中国热带农业科学院热带生物研究所研制。

“我们要打造海南本土化的南药产品,坚持‘取之于民,用之于民’。”李玉萍说,该南药园采用“公司+农户”模式,农户直接获得利润分红,深受当地农户的支持。

下一步,南药园将规划建设500亩智慧农业生产基地,将园区打造成为集南药种植、农业物联网示范、科普教育、产品研发、深加工、生态养生、休闲观光于一体的综合性示范园区。大力发展线上线下“定制服务”,创新旅游业态和旅游产品,促进农工旅融合,持续带动特色农业旅游消费,真正让当地农户从绿水青山中得到实惠。

(南海网)

岛购公司: 开启农业电商时代让务农不再艰难

“让无标准的标准化,让没品牌的品牌化,让农村的好东西都能插上互联网的翅膀。”岛购公司新媒体总监张卓宇说。

海南岛购电子商务有限公司于2015年公司成立并进驻海南数据谷,始终立足原生态资源,倡导健康品质生活,已形成集“公司+协会+全网平台+门店”于一体的双流通服务体系,致力于用新式前沿的互联网思维玩转新农业。

该公司主营业务包括农特优产品全网营销,电商运营,民宿设计,农庄品牌策划,O2O门店连锁经营,农产品、水产品品牌策划与包装设计等。

张卓宇说,海南有独特的农业产业优势,这也让他们看到了创业的契机。“农业的产业链很长,不能仅用传统做农业的思维去做农业。”岛购公司面向B端(大型企业采购)打造农业B2B服务生态圈,集基地VR、移动预冷、大宗交易、金融保障于一体;面向C端(消费者)提供“吃原生、住民宿、游乡村”一站式服务。

目前,岛购公司正在着手推出“欧椰益农,品牌扶贫”等新项目,面向互联网

年轻人群,打造欢乐有趣的椰子文化品牌。构建以“欧椰”为品牌,集好喝(原生态椰子水)、好看(椰子活动线路)、好玩(椰子田园农庄)PLP单品产业综合体。

张卓宇说,在推动各个项目发展的同时,岛购公司又与农民合作,收购椰子等农产品。下一步,他们计划在文昌市东郊镇为当地农民解决1000万个椰子销售目标,在发展的同时又能带动农民增收,通过互联网与农业的相融,让务农不再艰难。

陌蓊玛公司: 用互联网技术将传统农业做成智慧农业

“将传统农业做成智慧农业是我们的初衷。”陌蓊玛公司负责人田新生坦言。据介绍,陌蓊玛公司2015年入驻海南数据谷,是一家专业的电子商务咨询服务提供商,其核心业务是计算机软件开发、电子商务、信息咨询、农作物育种、研发、生产以及销售。

同时,陌蓊玛公司依托自身的研发能力,开发出了一套“买卖比价系统”。能够通过收集各地农产品价格数据进行比对,根据海量数据的分析结果,为下一

季热门农产品估算合理的价格。

“海南是农业大省,但农产品的销售问题还急需解决。”田新生说,现有的互联网+农业公司大都在经济农业的下游市场,对产品的可控性不强,会出现客户已经下单,农产品不能及时到位或者农产品滞销等问题。

为解决农产品销售难题,该公司采用大型商用数据库、B/S结构和动态网页生成技术将使网络运营和维护更为方便简洁,通过在线交易系统,彻底解决传统交易方法中难以解决的信息传递不及时、交易过程繁琐复杂等诸多弊端。

此外,陌蓊玛公司与海南多家合作社合作,设立专家团队给多种农产品育种育苗,如诺丽果、牛大力、沉香等,再免费将种子提供给农户,给农民开设技术培训课程,待收购农产品、粗加工后,再将产品推往线上线下销售。

“通过互联网技术运用,帮助解决海南农产品销售问题,为农民提供就业机会,在我看来就是智慧农业。”田新生说,该公司将互联网的技术创新、理念创新、模式创新充分应用到农业产业链的生产、流通、消费等各个环节,最终把农业引领到智慧农业的道路。

ICBC 中国工商银行

工行蝉联“全球新兴市场最佳银行”

近日,美国《环球金融》杂志(Global Finance)正式揭晓2017年“全球最佳银行”评选结果。榜单显示,中国工商银行凭借良好的业绩表现以及对新兴市场金融的贡献,再次获评年度“全球新兴市场最佳银行”,成为首家蝉联这一全球奖项的中资商业银行。

同时,本次评选中工商银行还首次获评“亚太区最佳银行”、第11次获评“中国最佳银行”,并在亚太区电子银行奖项评选中蝉联“中国最佳企业电子银行”和“中国最佳个人电子银行”。

据了解,《环球金融》杂志创刊于1987年,总部位于美国纽约,读者遍布191个国家和地区。1993年以来,《环球金融》杂志每年在全球八大区域、100多个国家和地区范围内开展全球、洲际和国家三个层面的最佳银行评选,已连续开展二十四年。自2009年起,该杂志在全球奖项中设立“全球新兴市场最佳银行”,每年在全球新兴市场推选一家银行获奖,以表彰该机构在新兴市场良好的业绩表现及其对于新兴市场金融的贡献。

中国建设银行 China Construction Bank

建行“快贷” “快”人一步

国内金融系统首个全流程线上自助个人贷款产品——建行“快贷”自2014年推出以来,已得到了客户、市场和同业的一致认可。截至2016年末,快贷产品已经累计服务客户超过200万户,贷款投放超过700亿元,获得了市场和广大客户的认可和好评。仅2017年春节除夕当天,“快贷”新增客户就超过20万户,有效满足了居民大众春节假期消费旺盛和短期资金使用量大的需求。

据了解,建行“快贷”基于互联网技术创新,足不出户,可在建行手机银行、网上银行、智慧柜员机自助办理,“秒申、秒审、

秒签”3步即完成所有流程,实现了“贷款闪电搞定”,又基于大数据信息模型的科学化筛选,解决了客户评价难的问题。建行以优惠的利率满足低至千元的贷款需求,实实在在帮助更多客户满足消费需求、提升生活质量。

建行“快贷”也为小微企业主融资开辟了新领域,方便、快捷地获得低成本融资成为现实。贷款用途覆盖居民各类消费用途以及小微企业主经营资金周转等,客户可在网上订单支付或在商户POS刷卡时使用贷款。