

海南银行海口海甸支行开业

海南省农信社上半年 涉农贷款余额355亿元

本报讯(记者 汪慧 通讯员 吴旻伟)8月8日,海南银行海口海甸支行正式开业,这是海南银行第6家分支行,也是海口第3家同城支行。海甸支行的顺利开业,进一步加强了海南银行海口地区网点布局。

上午,海南银行董事长王年生、行长朱德镭共同为海口海甸支行揭牌,监事长符海碧主持揭牌仪式,总行有关部门负责人、海南银行重要客户代表出席揭牌仪式。

海甸支行位于海甸岛人民大道21号衡阳大厦首层。海甸岛是海口最大的城中岛,北邻琼州海峡,自古就是海上丝路重要支点,如今汇聚海南大学、海口市人民医院等重要企事业单位和众多高档

小区,是商业繁华与生活宜居之地,也是商业银行服务重镇。海甸支行负责人表示,将坚持以客户为中心,秉持“更懂海南人、更系海南情”的服务理念,立足当地居民企业需要,积极推进各项业务发展,围绕海南银行旅游乐享卡、网上银行、手机银行、“海智通”特色存款、“海椰宝”理财产品,以及众多对公、小微金融产品,以精品特色服务进一步树立海南银行良好形象。

海南银行于2015年9月1日开业,截至2017年6月30日,全行总资产370亿元,一般存款余额170亿元,各项贷款余额102亿元,净利润1.66亿元,不良贷款为

零。海南银行2017年内将建成分支行13家,2018年实现省内县域网点全覆盖,为加快建设美好新海南贡献力量。



海南银行供图

本报讯(记者 汪慧)海南省农信社坚持支农支小,夯实农村金融主力军地位。记者日前获悉,海南省农信社2017年上半年涉农贷款余额355.64亿元,支持全省18家农业龙头企业4.26亿元,发放农户小额贷款24.7亿元,发放6193户建档立卡贫困户贷款1.98亿元。

据悉,省农信社上半年信贷支持26家农民专业合作社4590万元,18家农业龙头企业4.26亿元,博鳌国际会展中心等61个省市重点项目75.85亿元,特别是小额贷款发放24.7亿元,超额完成省政府下达的年度任务,为贫困户量身定做了“福贷”产品,给建档立卡贫困户发放贷款余额达8.33亿元。

改制挂牌以来,海南省农信社不断探索支农模式,在海南农村铺设了一条上通下达的金融道路。该社用农业技能武装发放小额贷款的员工,培养出700多人的小额信贷技术员团队。

在发放涉农贷款的过程中,该社还组建专家团队,对农民进行实用技术培训,给农民贷款、教农民技术、帮农民经营、促农民增收。

在技术支撑和科学管理方面,海南省农信社专门开发建设了建档立卡贫困户信息管理系统,对建档立卡贫困户的信贷需求调查、贷款情况、贴息情况和退出情况等跟踪管理。

为改善贫困村、建档立卡贫困户金融支付环境,减少村民支付结算交通成本,海南省农信社在全省所有行政村免费布设金融便民服务点的基础上,又对部分便民服务点终端进行标准化升级改造,设立村级金融服务站,力争实现贫困村金融服务站全覆盖。

海口农商银行发放首笔商标质押担保贷款 驰名商标可贷来“真金白银”

本报讯(记者 汪慧 通讯员 李明镜)“多亏了海口农商银行接受我们公司利用商标所有权进行质押,贷款3000万元帮我们扩大生产,没想到商标竟有这么大的经济价值!”近日,海南一家知名品牌公司负责人在拿到从海口农商银行申请的贷款后,一脸激动,他说,此次从海口农商银行贷的生产流动资金,可以很好地帮助公司研发新品拓宽销售渠道,扩大生产规模,无疑是一场“及时雨”。

该公司是全国性国家高新技术企业,成立20年来,该公司多个商标被认定为海南省著名商标,其中此次作为质押担保的组合商标更是在多年前即被国

家工商总局认定为中国驰名商标,据专业的资产评估事务所评估,该商标价值1.55亿元。

据了解,融资难一直都是制约广大企业发展的瓶颈,能抵押的固定资产都抵押了,但企业往往还是面临不小的融资缺口。“商标是企业的无形资产,推进商标专用权质押贷款,可以帮助企业拓宽融资渠道,盘活企业的商标资源。”海口农商银行相关负责人向记者介绍,为支持企业发展,海口农商银行急企业之所急,探索金融创新方式,推出商标质押贷款,推进商标专用权质押融资的开展。此次向该公司发放的3000万元贷

款,是该行第一笔商标质押担保贷款,不仅为中小企业融资难开辟了一条新途径,也必将进一步激发广大中小企业的品牌、名牌意识。

除了开展商标专用权质押探索,面对经济发展新常态,以及企业融资难、融资贵的突出问题,近年来,海口农商银行主动落实供给侧改革和创新驱动发展要求,创新抵、质押担保方式,在风险可控的前提下,通过增加质押、未上市公司股权质押、应收账款质押、专利权质押、承包经营权抵押以及第三方提供保证担保等方式,解决企业担保不足的问题,精准对接企业需求,帮助企业更好发展。

海南中行开展反假币宣传活动 牢记7个防伪特征 轻松识别真假币

本报讯(记者 汪慧 通讯员 周运思)8月5日上午,中国银行海南省分行在海口市五个网点同时开展以“反假货币,人人有责”为主题的宣传活动。从宣传海报到面对面讲解,从营业大厅到周边社区,中国银行海南省分行通过多种形式,帮助广大公众了解2015版人民币基本要素,扩大宣传反假货币知识覆盖面。

此次反假宣传活动中,该行新入职98位员工在参加了反假货币培训后,成为了宣传活动的主讲人员。员工们采取新旧版100元对比的形式,通过透光观察、手感触摸、水印观察、光变油墨等鉴别方法,向公众详细介绍了第五套人民币1999年版、2005年版

和2015年版的防伪特征。并与市民、学生现场互动,手把手教他们“一看、二摸、三听、四测”的近距离识别方法。

该行员工还走进社区,为老年人群进行反假宣传,帮助老人们掌握快速、简单的鉴别假币技巧,以免上当受骗。

据了解,中国人民银行于2015年11月12日起发行2015年版第五套人民币100元纸币。与2005年版第五套人民币100元纸币相比,在保持票面规格、正背面主图案、主色调等不变的前提下,对票面图案、防伪特征及其布局进行了调整,采用了先进的公众防伪技术,对整体防伪性能进行了提升。中国银行海南省分行有关专

家提醒,公众只需牢记光彩光变数字、光变镂空开窗安全线、人像水印、胶印对印图案、横竖双号码、白水印、雕刻凹印这七个防伪特征,即可轻松识别真假100元人民币。



海南中行供图

儋州首个 新型“信用村”挂牌

本报讯(记者 汪慧 通讯员 梁磊)日前,由邮政储蓄银行儋州支行审核通过的儋州市首个新型“信用村”在木棠镇铁匠村挂牌成立。这意味着今后该村村民在贷款额度、利率以及申请贷款门槛等方面将获得更多“优惠”。

据了解,铁匠村建村已有600多年历史,共有438户,2396人,是有名的“打铁村”。近年来,该村充分发挥优势,结合实际,通过成立股份合作社、集体公司等途径组织村民,大力发展花梨木、贝壳、海柳手工艺品加工和民俗旅游,吸引来自五湖四海的外来游客,有力地促进本村企业发展和村民增收。目前全村共有300多户加工作坊,从业人员逾2100人,2016年全村GDP总量达3.5亿元,不仅解决了村民的就业,也吸纳了附近十几个村庄的闲散劳动力,同时形成辐射效应,带动其余其他村庄发展加工作坊200余户。

据了解,邮储银行海南省分行作为服务海南三农的主力银行,目前已探索并总结出符合海南农村生产的信用评价体系,确保评价的覆盖面和分值的含金量。

截至目前,邮政储蓄银行儋州支行已累计向该村村民发放贷款457万元,受益农户48户,为铁匠村的产业发展提供了强有力的资金支持。

海南建行开展“重走长征路”徒步活动

本报讯(记者 汪慧 通讯员 林思彤)8月5日上午,在海口新埠岛海南之心,海南建行1200多名员工和客户共同启动了海南省分行“重走长征路 共筑中国梦”徒步活动,以实际行动践行中国梦,向党的十九大胜利召开献礼。

据本次活动负责人介绍,该行徒步活动采取长期和短期相结合,团队和个人相结合的方式激励和引导员工科学健身,长期坚持。通过将革命历史教育与绿色健身相结合,引导员工在快乐行走中存储健康财富,收获美丽心情,养成面

对困难永不言败的阳光心态。

该行把每年八月的第一个周六定为“徒步日”,通过精心设计徒步路线,以重走“长征路”方式举行隆重的会师活动,并对优秀团队和个人进行表彰奖励。