

贯彻落实省第七次党代会精神特别报道

直面挑战 紧抓机遇 改革创新促发展

——海汽集团贯彻落实省第七次党代会精神

□ 本报记者 曾丽园

环岛高铁的开通、自驾游的持续增多、新运输方式的出现等新形势都对老牌客运运输企业海汽集团造成了威胁。面对挑战,海汽集团积极探索,改革创新,谋求新的经济增长点。

4月底闭幕的海南省第七次党代会描绘了今后五年海南发展蓝图,党代会报告中提出的打造“中外游客的度假天堂”让海汽集团看见了机会。作为海南道路运输的龙头企业,海汽集团主动融入海南“全域旅游”,打造多种“+旅游”模式,实现客运升级,展现了上市国企的强大竞争力。

“双核三培育”客运升级

4月底闭幕的海南省第七次党代会报告明确提出“要推进国企改革”,为海南国企发展指明了方向。近几年来,环岛高铁的开通、自驾游的持续增多以及新运输方式的出现,挤压了海汽集团传统班线客运和旅游客运市场。在新形势下,如何突破阻碍,谋寻新的经济增长点,海汽集团做足了文章。

据介绍,海汽集团将业务结构确定为“双核三培育”,即以道路客运、场站开发经营为核心业务;以物流

服务、汽车服务和旅游服务为新兴培育业务。做足道路客运的便捷文章,创新定制化、个性化服务模式,大力提升服务水平,与环岛高铁及各种运输方式形成优势互补,继续保持道路客运的龙头地位。

海汽集团在小区服务方面加大力度,大力发展租包车业务、物流快递业务。海汽集团党委书记、董事长姜宏涛表示,在做精做强道路客运业务的基础上,针对新的市场需求做好会务会展、政府用车、婚丧嫁娶、

大型楼盘看房、通勤用车等方面的用车需求。

在物流层面,海汽集团将依托覆盖全省的客运场站优势,不断巩固和提升现有海汽快递特色品牌,发展公路干线货物快速配送服务,加快培育和发展物流快递业务。依托海汽集团覆盖全省的客运场站优势,不断巩固和提升现有海汽快递特色品牌,发展公路干线货物快速配送服务,加快培育和发展物流快递业务。

融入全域旅游开拓业务

海南作为国际旅游岛,拥有得天独厚的自然环境,是中外游客观光旅游的热门之地。

省第七次党代会报告提出的“三大愿景”之一是实现“中外游客的度假天堂”。旅游是海南发展的重要产业,海汽集团顺势而上,主动融入“海南全域旅游”,大力开展旅游服务业务,积极探索开展全方位的“运输+旅游服务”、“租包车+旅游服务”等业务。

姜宏涛说:“大目标是由一个个小目标去实现的。”他表示,海汽集团的大目标是建设海南最具特色、最具规模、最具影响的“集散中心+新型旅游”知名旅游服务企业。为了实现大目标,需要努力的小目标就是海汽集团各单位要发挥车站旅游集散中心的功能开展专题游、专项游业务。

为培育新的经济增长点,海汽集团推出了“电商+客运”新模式,借助“海汽自助游”电商平台开展了“农家采摘生态游”、“航空航天科普游”、“房车自驾特色游”、“爱心帮扶公益游”等特色旅游活动,受到游客的广泛好评。

此外,海汽集团还将融入“互联网+客运”运营新模式,将在今年上半年完成“海汽网约车”项目建设。姜宏涛坦言,现在滴滴快车、神州专车,包括首汽约车都进军这项业务,海汽的起步有点慢了。因此,海汽集团将联合更多的道路运输企业,同时,积极学习借鉴内地以信息化技术为支撑的、定制化的客运业务经验做好该平台。

姜宏涛表示,道路客运不是没需求、没市场、没发展前景,而是我们的模式、方式、产品能不能适应和引领市场。



海汽集团深耕各大活动用车需求(资料图)

真抓实干强化党建

“必须坚持全面从严治党不动摇,不断优化政治生态。”这是省第七次党代会报告对党建工作的要求。海汽集团把学习贯彻省第七次党代会的精神作为当前一项重要的政治任务来抓,统一思想、凝聚共识、增强信心,以“抓党建、严纪律、增动力、促发展”为抓手,促进生产经营各项工作健康稳定发展。

姜宏涛指出,贯彻落实党代会精神要在“实”字

上下功夫,在“干”字上动真格,在“效”字上见真章,结合海汽系统2017年党建、党风廉政建设和工作会议要求,凝心聚力、真抓实干,确保各项目标任务落地生根。

姜宏涛表示,全体干部职工要拿出更多的时间和精力,自觉地学习党代会的工作报告和会议精神,深刻领会党代会的精神实质,寻找报告中与自身密切相关

的发展方向,研究措施,抓好落实。理论联系实际,重点把自己的思想摆进去,把自己的工作摆进去,以实际行动落实党代会精神。把广大干部员工的思想统一到党代会精神上来,凝聚到各项工作任务上来,更好地帮助公司摆脱困难,完成各项目标任务,促进企业发展,更好地担负起建设美好新海南的责任担当。

海建集团前5月承领工程92亿元 同比增54%

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 吴荣融 王子晨)日前,海建集团召开1-5月经营工作会议。所属11家建安企业及经营管理人员共48人参加会议,该集团副总裁易伟在会上部署安排了下一步经营工作。

据了解,1-5月,海建集团所属建安企业共实现承领工程量92.5亿元,较去年同期增长54.94%。一季度经营业绩表现尤为突出,合同总额达47.61亿元,同比增长77.28%。项目类型涵盖了代建管理和新型的EPC模式项目,建设内容包括房屋建筑、公路、水利、市政基础设施等,实现了本年度的良好开局。

在取得量的突破的同时,更注重质的提升。该集团秉持“大项目、大业主、大效益”的经营方针,不断优化任务结构,严控市场风险,提升市场品质。

2017年新中标的大项目明显增多,继今年2月份海南一建在陵水中标11.5亿元项目之后,海建股份4月底在三亚中标6.2亿元项目,海南五建5月在三亚中标6.5亿元项目。目前,海建集团新承领的超亿元项目已有25项,累计合同总额超过62亿元,占新承领工程量的67.17%。

今年以来,海建集团认真贯彻落实省第七次党代会精神,以改革为动力,项目为抓手多措并举。一是加大力度扩展本省市场,二是抢抓机遇“走出去”,三是推广应用EPC、PPP等新经营模式,四是重视培养人才,五是诚信经营既有作为又守规矩,六是高度重视对《海南省建筑市场诚信评价管理办法(试行)》的学习。

海垦携优质产品和项目 将亮相海商会

本报讯(记者 曾丽园 通讯员 余美君 杨志强)2017世界海商大会暨首届世界海商精品博览会将于6月27日至29日在海南国际会展中心举行,海垦控股集团将携多款特色名优产品亮相海商会,展示海南农垦近年改革发展成果以及海垦“八八”战略发展潜力和前景。

“此次参展的展品不仅有垦区特色农产品,部分产业集团还将宣传推介一批优质项目和服务。”据负责筹备此次展会的海垦商贸物流集团相关工作人员介绍,本次参展重点是展示海垦八大产业的建设和发展,同时汇集具有海南农垦特色的名优农产品参展,参展单位除海垦八大产业集团外,还有部分农场、农场公司,期望通过产品的展示、项目和服务的宣传推介,展现海南农垦形象,寻求合作共赢。

据了解,农垦形象馆展位面积约200平方米,将分为海胶集团、海垦茶业、海垦果业、海垦金融等八大产业展台及特色农产品展台等共9个展台。目前,展品协调、展馆设计等工作正在有序开展。